



Nottingham University
Business School

UK | CHINA | MALAYSIA



2025

诺丁汉大学商学院(中国)

Nottingham University
Business School China

University of Nottingham
Ningbo China

宁波诺丁汉大学





教育先行 國際交流

邝国威

院长寄语

邝国威 教授

诺丁汉大学商学院（中国）院长
市场分析学教授

诺丁汉大学商学院（中国）欢迎你！

在亚洲最大经济体的核心地区，我们为学生提供纯英式教育。我们拥有 AACSB、EQUIS 和 AMBA “三冠”认证——全球不到 1% 的商学院获此殊荣。这标志着我们跻身世界顶级商学院行列，并彰显了我们在高质量教学、科研创新、产学研融合及负责任管理教育方面的卓越表现。

学院下设三个大系，它们分别是创业学、市场营销与管理系，金融、财会与经济学系，国际商务与管理系。每个系都提供多个经过专业认证的本科、硕士和博士课程。学院专业丰富多样，学生不仅能够规划自己的课程，还可以从其他院系选修课程。除此之外，学生也有机会通过我们在英国和马来西亚的两个校区，丰富他们在这所真正国际化大学的学习体验。

你会发现，学生在这里可以充分体验文化的多样性。从学习的角度来说，我们拥抱彼此的差异，并相互尊重、合作学习。我们希望向学生传授推动商业向可持续性和包容性的经济增长来造福社会的重要性。学院的生态系统将使得学生具备多维性思维，以便更好地去应对充满竞争和挑战的环境。

学院的师资队伍始终致力于培育学生成长。他们屡获殊荣，不仅在前沿学术研究和具有行业影响力的课题上造诣深厚，更兼具丰富的产业实践经验和全球视野。学院还拥有一支敬业卓越的行政团队，为教学科研工作提供全方位支持。他们以高度的责任感保障各项工作高效运转，为全院师生营造积极向上的发展环境。

因此，我们衷心期待在校园里与你相见。



Contents 目录

01

宁波诺丁汉大学介绍

02

英国诺丁汉大学介绍

03

诺丁汉大学商学院（中国）介绍

05

师资力量

07

本科招生

12

硕士招生

23

博士招生

25

职业发展

26

世界一流的设施

27

学院创新举措

Welcome to UNNC

2025 年

选择宁诺，胜任未来！



宁波诺丁汉大学

引进世界一流名校优质高等教育资源
国际化特色鲜明的高水平中外合作大学

宁波诺丁汉大学于2004年经教育部批准，是我国第一所具有独立法人资格、独立校园的中外合作大学，提供本科与硕、博研究生教育。宁波诺丁汉大学的创办，载入中国教育部编制的《奠基中国—新中国教育60年60件大事》，让中国学子不出国门就能享受世界一流名校的优质教育资源。

- 采用全英文、小班化、互动式教学
- 教材从英国诺丁汉大学引进
- 师资由英国诺丁汉大学委派或按同等标准全球选聘
- 采用英国诺丁汉大学教学与质量保障体系
- 共享英国诺丁汉大学网络与教学资源
- 颁发与英国诺丁汉大学本部完全一致的学位证书
- 与全球160多所世界名校合作，为学生提供就读期间赴海外交换学习机会，且不额外增加学费



宁诺官方网站



宁诺官方视频号



英国诺丁汉大学

办学历史超过140年的世界一流大学
科研实力位列全英高校第7位



宁诺官方微信公众号



Bilibili视频合集

英国诺丁汉大学是一所研究型大学，有着令人引以为傲的悠久历史和传统文化。学校不仅是二战之后第一个获得皇家特许的英国大学，还是素有“英国常春藤”之称的名校联盟“罗素大学集团”和国际顶尖研究型大学团体U21的创始成员，多项专业实力享誉国际。2003年，两位毕业于英国诺丁汉大学并留校任教的教授分别获得诺贝尔医学奖和诺贝尔经济学奖。

2021年英国卓越研究评估框架中，英国诺丁汉大学的科研实力位列全英第7位，90%的研究被评为“世界领先”或“国际优秀”。大学于2017年推出“卓越灯塔计划”科研战略平台，聚焦“精密成像”、“推进未来”、“智能工业系统”、“绿色化工”等六大科研领域，旨在集合诺丁汉大学的科研“优势兵力”，探索全球面临的关键问题，开展前沿研究并找出解决方案。

英国诺丁汉大学还曾被评选为毕业生就业前景最佳大学。学校是当地和全球主要雇主及行业的合作伙伴，于2022年获评最受雇主欢迎的英国大学之一。在《泰晤士报》和《星期日泰晤士报》发布的《2019优秀大学指南》中，英国诺丁汉大学获得英国年度国际化办学和体育双料大奖。2021年，英国诺丁汉大学再次获得年度体育大奖。



诺丁汉大学 商学院（中国）



商学院微信公众号



商学院领英



商学院小红书

诺丁汉大学商学院（中国）是宁波诺丁汉大学核心学院之一，提供一流的商科课程，涵盖本科、研究生、博士生以及高级管理培训课程。

诺丁汉大学商学院拥有 AACSB、EQUIS 和 AMBA “三冠” 认证——全球不到 1% 的商学院获此殊荣。这一成就确立了我们作为全球顶尖商学院的卓越地位，充分体现了我们在教学品质、学术研究及产业影响力等多个维度的卓越表现。

2023 年，工商管理学学科博士后科研流动站成功获批，这是宁诺首次获批博士后科研流动站，具有重要的里程碑意义。根据 2024 年软科中国学科排名，诺丁汉大学商学院（中国）的工商管理学科位列中国内地 15-25 名，管理学学科位列中国内地 33-46 名，经济学学科位列中国内地 61-80 名。诺丁汉大学商学院（中国）是联合国“负责任管理教育 PRME” 领军高校。2024 年底，由商学院发起和推进的联合国可持续发展教育（宁波）专业区域中心（简称：RCE 宁波）正式被联合国大学批准成立。

在课堂上，诺丁汉大学商学院（中国）采用哈佛商学院的案例教学，并联系中国的实际商业环境，让学生接触到现实商业环境中的最新课题，帮助学生拓展创新思维。诺丁汉大学商学院（中国）还配备了国际顶尖金融实验室与金融数据库，包括普惠金融研究中心、金融市场和科技中心、彭博（Bloomberg）数据库、万得数据库、国泰安数据库等。

诺丁汉大学商学院（中国）秉持国际化、创新型、影响力的教学理念。课程内容具有广阔的国际视野，学院教师绝大部分毕业于世界一流名校，95% 以上具有海外博士学位。通过提供创新的课程、实践导向的学习方法和跨学科的研究机会，学院致力于培养适应全球化挑战的未来商业领袖，并对社会经济的可持续发展发挥持续的影响力。

<p>3 位 全球前 2% 顶尖科学家</p>	<p>第 1 个 工商管理学学科成为宁诺 首个获批的 博士后科研流动站</p>	<p> 诺丁汉大学商学院 （中国）是联合国 “负责任管理教育 PRME” 领军高校</p>	<p> 国际商学院协会认证</p>
<p> 一流的 商科课程</p>	<p>92.63% 毕业生被世界排名 前 100 的大学录取</p>	<p> 工商管理硕士协会认证</p>	<p> 丰富的校友资源</p>
<p> 欧洲质量改进体系认证</p>	<p> 海外交换</p>	<p>与全球 160 多所 世界名校合作</p>	
<p></p>	<p> 家门口国际水准 的商学院 采用与英国诺丁汉大学完 全一致的教学模式和标 准，全英文授课实现在“家 门口”留学</p>	<p> 国际领先的 教学理念 商学院秉持『国际化、创新型、 影响力』的教学理念。</p>	<p> 完善的学生实践和 职业发展计划 商学院为学生提供更多锻炼专 业技能的机会，探索职业规划， 提高就业能力</p>
<p>升学及就业前景广阔 本科和研究生落实率 分别为 95.91% & 95.96%</p>	<p>126 个国家和地区进行实习</p>	<p></p>	<p> 一流教研团队</p>

师资力量

国际化、多元化的师资



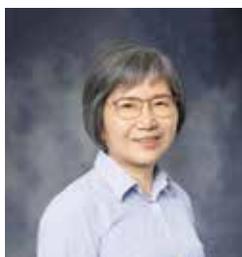
Professor
Alain Chong
张毓隆 教授
宁波诺丁汉大学合作与创新
新副校长
信息系统与数字创新
首席教授

张毓隆教授同时拥有诺丁汉大学和马来西亚多媒体大学双博士学位，曾在香港理工大学进行博士后研究工作，他的研究领域涵盖社交媒体分析、数字转型和移动计算。从 2015 到 2023 年，他连续 9 年被爱思唯尔的 Scopus 数据库评为“中国高被引用者”之一。他曾获 2012 年“马来西亚十大杰出青年奖”和 2020 年宁波市茶花奖。



Dr Bruno Deschamps
布鲁诺·德尚 博士
经济学副教授

在加入宁波诺丁汉大学之前，布鲁诺·德尚博士曾在英国巴斯大学担任金融学讲师。他拥有比利时布鲁塞尔大学经济系博士学位。他的主要研究领域是预测理论，宏观经济和金融市场，特别是对宏观经济预测的评估以及经济预测与金融市场之间的联系。



Professor Pingping Fu
富萍萍 教授
组织行为学教授

富萍萍教授在纽约州立大学奥尔巴尼分校获得组织研究博士学位。她拥有内华达大学里诺分校工商管理硕士学位 (MBA)、中国社会科学院新闻学硕士学位，以及香港中文大学哲学硕士学位。其学术成果发表于多本国际权威期刊，包括《行政科学季刊》、《国际商业研究杂志》、《组织行为学杂志》、《领导力季刊》、《国际管理评论》、《组织动态》、《领导力研究进展》、《全球领导力进展》、《亚洲商业杂志》、《跨文化心理学国际期刊》、《欧洲应用心理学评论》等。



Dr Marina Glushenkova
玛丽娜·格卢申科娃
博士
经济学助理教授

玛丽娜·格卢申科娃博士于 2016 年 10 月加入宁波诺丁汉大学。2016 年 6 月，她在塞浦路斯大学完成了经济学博士学位。在此之前，她在塞浦路斯大学获得经济分析硕士学位，并在乌拉尔联邦大学攻读国际经济学专业。格卢申科娃博士的研究兴趣在国际宏观和国际金融领域。



Professor
Xiuping Hua
华秀萍 教授
金融科技教授
宁波诺丁汉大学 - 宁波保税
区区块链实验室主任
宁波新结构经济学研究中
心常务副主任

华秀萍教授拥有北京大学法学与经济学双学位，并取得英国谢菲尔德大学金融学硕士与博士学位。她是浙江省高等学校中青年学术带头人 (金融学科)，并担任政协第十三届浙江省委员会委员、第十六届宁波市委员会常务委员等社会职务。华秀萍教授的研究以中国与欧美金融市场为主，兴趣包括金融科技、创新金融与普惠金融。



Dr Chandra Ade Irawan
钱德拉·伊万 博士
运营管理学副教授

钱德拉·伊万博士于 2017 年 9 月加入诺丁汉大学商学院 (中国)，担任运营管理学副教授。他曾在《欧洲运筹学杂志》、《计算机与运筹学》、《启发学杂志》、《运筹学年鉴》等国际知名期刊上发表文章。他曾在英国朴茨茅斯大学数学系做了 3 年的研究员，参与了 Leanwind 项目 (欧盟第七框架计划项目)。他在英国肯特大学获得博士学位。



Professor Martin Liu
刘任远 教授
诺丁汉大学商学院 (中国)
科研与知识交流副院长
市场营销与创新学教授

刘任远教授曾担任诺丁汉大学商学院 (中国) 代理院长，他也是浙江省品牌学院执行院长。他在英国华威大学取得博士学位，也是英国华威大学的客座教授，并为许多中国政府和机构提供外部专家服务。自加入宁波诺丁汉大学以来，他的教学和学术研究得到高度认可，他还曾两度获得英国迪林勋爵教学奖章，其所授课程于 2020 年获批“国家级一流本科课程”。他的研究方向主要是公司如何通过数字创新机制和数字渠道实现其营销目标。



Professor
Martin Lockett
马丁·洛克特 教授
战略管理学教授

马丁·洛克特教授的职业生涯致力于把学术和商业世界联系起来。他在世界领先的大学，如剑桥大学、英国公开大学、帝国理工大学、牛津大学等做研究和开展教学工作 13 年后，在接下来的 16 年里，马丁·洛克特教授在综合管理、战略咨询、业务发展和变革管理等多领域从事高级管理岗位工作。洛克特教授还曾担任阿什里奇商学院的学术发展院长。2017-2022 年，他曾担任诺丁汉大学商学院 (中国) 院长。



Professor
Kent Matthews
肯特·马修斯 教授
银行学教授

肯特·马修斯教授在利物浦大学获得博士学位。他曾在伦敦政治经济学院、英国国家经济与社会研究所、英格兰银行和伦巴第街研究所担任研究职务，并在利物浦大学、利物浦商学院和卡迪夫商学院担任学术职务。马修斯教授在同行评审期刊上发表了 80 多篇有关货币、宏观经济学、应用经济学、银行业和金融领域的论文。



Dr Michael McNamara
迈克尔·麦克纳马拉
博士
商法与公司治理助理教授

迈克尔·麦克纳马拉博士于 2023 年 5 月加入诺丁汉大学商学院 (中国)。麦克纳马拉博士拥有丰富的教学经验，专注于向商科学学生教授商法课程。此前，他曾是澳大利亚弗林德斯大学工商管理法律学院的高级讲师，在此期间，他获得了副校长兼执行院长卓越教学奖。



Professor
Chee Wei Phang
彭志伟 教授
创业学、市场营销与管理
系统系主任
行为洞察与决策科学
首席教授

彭志伟教授在加入宁波诺丁汉大学之前，曾在复旦大学任信息系统学教授。他于 2008 年获得新加坡国立大学信息系统学博士学位，并多次在管理领域顶级期刊上发表研究成果。他的研究兴趣包括社交媒体，移动商务以及信息技术的社会影响。



Professor
Sunghan Ryu
柳成翰 教授
管理科学和分析学教授

Sunghan Ryu 教授担任《SAGE 商业案例库》中《数字娱乐》系列学术编辑。他曾在美国南加州大学、英国华威大学和中国北京大学担任访问教授。在加入宁波诺丁汉大学之前，他是上海交通大学 - 南加州大学文化创意产业学院的终身副教授，并曾在香港城市大学商学院创意媒体学院及信息系统系担任博士后研究员。



杨旭

2012 届金融财务与管理专业

毕业后进入剑桥大学获得金融硕士学位，先后加入摩根大通（香港）、纽交所担任中国首席代表，后加入华平投资任董事总经理。

“在宁诺学习期间，我在商学院学习的三门课程至今印象深刻 - Critical thinking（辩证思维），Business ethics and sustainability（商业伦理与可持续发展）和 Entrepreneurship（企业家精神）。辩证思维是联系、发展、全面地看事物，商业道德与正直是坚持做正确的事。”



胡镬文

2009 届国际商务管理专业

本科毕业后加入毕马威和天堂硅谷。2014 年参与筹建并创设了浙江玉皇山南投资管理有限公司。到 2021 年，该公司的资产管理规模已达到 70 亿元人民币。

“宁波诺丁汉大学开放包容的文化、勇于创新的精神、从相识到相知的校友将会是伴随我们一生的财富。很感谢母校当初对我的包容和支持。倘若在我当初想要挑战现有制度时，学校置之不理或加以遏制，我可能就会放弃努力或者起码不会达到目前这个自己比较满意的状态。”

本科招生专业

金融财务与管理

专业介绍

为本科生提供全面的金融与财务教育，深入探讨理论知识在不同组织中的实际应用。该专业不仅融合了金融与会计领域的理论与实践，还特别关注现代企业与其所处的金融环境，为学生提供强有力的跨学科支持。毕业后你将在业务领域打下坚实的知识基础，为未来的职业发展或进一步深造研究铺平道路，从而开启一段成功的职业生涯。你将全面掌握金融、财务及管理领域的专业知识，并具备独立运用这些技能解决实际业务问题的能力。

基于高质量的科研教学水平以及毕业生的出色表现，该专业已被评为浙江省“十三五”优势本科专业以及宁波市重点建设学科。据《教育部办公厅关于公布 2019 年度国家级和省级一流本科专业建设点名单的通知》，诺丁汉大学商学院（中国）金融财务与管理专业入选首批国家级一流本科专业建设点。

* 毕业生可同时获得中国教育部认可的宁波诺丁汉大学学士学位证书（管理学学士）和英国诺丁汉大学学士学位证书（Bachelor of Science）

主要课程

- 财务与管理会计基础
- 商业法
- 经济学原理
- 微积分与线性代数
- 统计学
- 商业编程导论
- 计量经济学导论
- 商业金融学
- 税务原理
- 管理会计学
- 会计信息系统
- 国际金融学
- 公司金融
- 中级公司财务报告
- 计量经济学原理
- 高级财务报告及分析
- 高级管理会计学
- 固定收益投资
- 金融市场
- 理论与计算
- 可持续会计与金融

升学举例

2024 届金融财务与管理专业毕业生共 219 人，194 人选择继续升学，16 人直接工作。除 1 人在境内普通高校继续深造，其余升学学生中的 88.08% 进入全球大学排名前 50 的大学或专业，例如加州大学伯克利分校、华盛顿大学、帝国理工学院、哥伦比亚大学、新加坡国立大学等。

就业举例

- 摩根士丹利
- 毕马威
- 安永
- 中国工商银行

国际商务管理

专业介绍

在全球商业环境日益复杂与多元的背景下，企业需要具备跨文化视野与战略思维的人才。本专业聚焦现代企业在国际市场中的运作逻辑与管理实践，围绕组织架构、运营环境与战略制定等核心议题，帮助学生深入理解企业在全局化背景下如何实现高效协同与持续发展。

课程融合管理学、市场营销、会计、经济学与国际商务等多个学科领域，注重理论联系实际，强化学生的问题解决能力、跨文化沟通能力与国际化思维。通过国际化课程设计、多元学习体验与团队项目训练，学生将为未来在跨国公司、国际组织或政府机构中从事管理、咨询、市场拓展等工作打下坚实基础，同时具备继续深造的能力与竞争力。凭借优质的教学资源与出色的毕业生成就，该专业已获评第五批宁波市高校重点学科专业，并持续发展为具有国际影响力的本科优势项目。

* 毕业生可同时获得中国教育部认可的宁波诺丁汉大学学士学位证书（管理学学士）和英国诺丁汉大学学士学位证书（Bachelor of Science）。

主要课程

- 创业：理论与实践
- 商业经济学
- 组织行为学
- 数字经济
- 企业数字化运营管理
- 营销管理学
- 国际视角下的人力资源管理
- 商业运营分析
- 物流与供应链管理
- 战略管理学：观点、流程与实践
- 商业伦理与可持续性
- 国际商业环境与战略
- 企业生产与运营管理
- 商业决策管理科学导论

升学举例

2024 届国际商务管理专业毕业生共 75 人，67 人选择继续升学，4 人直接工作，1 人从事自由职业。升学学生中，77.61% 的毕业生进入全球大学排名前 50 的大学或专业，例如帝国理工学院、伦敦大学学院、芝加哥大学、康奈尔大学、墨尔本大学等。

就业举例

- 特斯拉
- 腾讯
- 字节跳动



田思杨

2013 届国际商务经济学专业

毕业后去往帝国理工读研
在卡斯商学院获得博士学位
现任西南财经大学财务系副教授

“回忆大学生活，宁诺是一个可以给学生提供自由发展资源的平台。我认为大学是试错成本较低的地方，不管是实习还是志愿者，创业还是做研究助理，只要多去尝试，就可能发现自己喜欢的东西，在稳住成绩的同时也不妨去各类实习尝试，和各行各业的学长学姐沟通联系，珍惜校友资源。”



石蕾

2014 届国际商务与国际传播学专业

毕业后进入卡斯商学院获得国际供应链管理学位，研究生毕业后入职全球顶尖管理咨询公司埃森哲，后就职于普洛斯集团旗下的私募股权平台隐山资本。

“回头看来，我发现相比较直接出国，宁波诺丁汉大学培养了我非常重要的语言文化的自信。如果当时的我在没有口语和西式思维基础时只身前往异国，跨越语言和文化的障碍要承受很大压力，而重压之下自己恐怕很难拥有现在这样的自信，所以我一直庆幸自己当初选择了宁诺。”

本科招生专业

国际商务经济学

专业介绍

本专业致力于培养学生理解企业和企业家如何在现实经济环境中做出关键决策的能力，并进一步探讨这些决策如何影响社会整体和经济运行的绩效。通过学习微观与宏观经济理论、数据分析方法、国际贸易与投资政策，以及企业战略与市场竞争等内容，学生将具备运用经济分析工具解决现实商业问题的能力。

与传统经济学专业侧重理论建构与模型推演不同，本专业更加注重经济理论在国际商务场景中的实际应用，强调企业视角下的经济决策逻辑。课程设置不仅涵盖管理学与商业知识，还强化了学生对全球市场、跨国公司决策及国际商业环境的理解。

本专业的跨学科特性和应用导向，使其毕业生不仅能够跨公司、政策研究机构、金融行业和咨询公司中胜任经济分析、战略制定、市场预测等工作，还具备攻读国际经济、商务经济及相关研究型硕士学位的坚实基础。

* 毕业生可同时获得中国教育部认可的宁波诺丁汉大学学士学位证书（管理学学士）和英国诺丁汉大学学士学位证书（Bachelor of Science）。

主要课程

- 统计学
- 微积分与线性代数
- 经济学概论
- 微观经济学的商业运用
- 产业经济学 1: 组织与创新
- 产业经济学 2: 定价与决策
- 宏观经济增长、周期与政策
- 计量经济学原理
- 产业经济学 3: 市场结构及竞争政策
- 金融经济学
- 国际经济学
- 产业经济学 4: 博弈和策略
- 监管及与公共选择经济学
- 应用计量经济学

升学举例

2024 届国际商务经济学专业毕业生共 180 人，163 人选择继续升学，10 人直接工作。升学学生中，80.89% 的毕业生进入全球大学排名前 50 的大学或专业，例如帝国理工学院、哥伦比亚大学、伦敦大学学院、新加坡国立大学、伦敦政治经济学院等。

就业举例

- 阿里巴巴
- 汇丰银行
- 德勤

国际商务与国际传播学

专业介绍

本专业为学生提供商务管理理论与实践的广泛教育，聚焦国际商务、语言与传播三大核心领域。课程旨在帮助学生深入理解在当今这个传播驱动的全球化社会中，企业如何通过高效沟通实现可持续发展与商业成功。

学生将系统学习管理学基础课程，包括组织行为学、战略管理、市场营销、财务管理与国际商务，同时掌握传播学中的语言、文化、媒体与数字传播等核心内容。该专业强调商业思维与传播素养的有机融合，培养学生跨文化沟通能力、批判性思维与全球视野，帮助他们更好地应对当代商业与媒体环境中的复杂挑战。

凭借其独特的跨学科培养模式，本专业毕业生在国际企业、跨国媒体、公关咨询、文化创意产业及政府机构等多个领域均具备良好的就业竞争力。

* 毕业生可同时获得中国教育部认可的宁波诺丁汉大学学士学位证书（管理学学士）和英国诺丁汉大学学士学位证书（Bachelor of Arts）。

主要课程

- 创业：理论与实践
- 市场营销分析
- 未来工作前沿
- 传播与技术
- 传播与文化
- 营销管理学
- 文化解读
- 公共关系与宣传
- 文化翻译导论
- 商业伦理与可持续性
- 国际商业环境与战略
- 组织行为学
- 市场营销学原理
- 传媒运营与管理
- 大数据营销

升学举例

2024 届国际商务与国际传播学专业毕业生共 7 人，5 人选择继续升学，2 人直接工作。升学学生中，60% 的毕业生进入全球大学排名前 50 的大学或专业，例如帝国理工学院、悉尼大学、华威大学商业管理类。

就业举例

- 联合国
- 联合利华
- 欧莱雅



熊梦格

2011 届国际商务与法语专业

毕业后去欧洲高等商学院
曾在全球第二大奢侈品公司历峰集团总部工作六年，后任伯爵 (PIAGET) 总部品牌全球中国业务拓展高级经理

“我觉得在宁诺的每个阶段都是最好的，都是不能重来的、需要好好珍惜的。活在当下，认真学习，去交朋友，去充实自己，去做那些你想做的事情。只要在这段时间里充分地利用、充分地享受了，你后面的路一定会自然而然地走好的。尤其在宁诺这样一个特别美好的地方——我们毕业的人常常会想，怎么会有这么象牙塔的地方存在！”

本科招生专业

国际商务与法语 / 德语 / 西班牙语 / 日语 / 汉语

专业介绍

本专业融合国际商务教育与系统语言学习，旨在培养具备全球视野、跨文化沟通能力和扎实商业知识的复合型人才。学生将在学习战略管理、市场营销、组织行为、数据分析等核心商务课程的同时，从初级起步，系统掌握一门第二外语（法语、德语、西班牙语、日语或汉语），语言学习将贯穿整个本科学习阶段。

语言不仅是沟通工具，更是理解不同文化、拓展全球职业发展的桥梁。本专业注重语言在商业环境中的实际应用，强调语言能力与商业判断力的双向提升。通过多元化课程和语言实践训练，学生将具备在多语言、多文化背景下高效沟通、协作与管理的能力。

本专业毕业生将适合在跨国企业、国际市场拓展、跨文化沟通、公关传播、文化机构、教育与语言服务等多个领域发展职业生涯。对于希望将语言能力和商业知识转化为国际竞争力的学生而言，该专业是开启全球化职业路径的重要起点。

* 毕业生可同时获得中国教育部认可的宁波诺丁汉大学学士学位证书（管理学学士）和英国诺丁汉大学学士学位证书（Bachelor of Arts）。

主要课程

- 法语 / 西班牙语 / 德语 / 日语 / 汉语（初级 / 中级 / 高级）
- 创业：理论与实践
- 数字经济
- 组织行为学
- 营销管理学
- 市场营销分析
- 文化翻译导论
- 跨文化管理
- 市场营销学原理
- 国际商业环境与战略
- 大数据营销

升学举例

2024 届国际商务与德语 / 法语 / 西班牙语 / 日语专业毕业生共 8 人，6 人选择继续升学，1 人直接工作。升学学生中，66.67% 的毕业生进入全球大学排名前 50 的大学，例如新加坡国立大学、哥本哈根大学、悉尼大学。

就业举例

- 强生
- 乐购
- 吉利控股集团

硕士招生专业

创业与创新管理理学硕士

全日制，一年



课程概要

创业与创新管理理学硕士专业致力于培养具有机会识别能力，有远见，且具备批判性思维及分析和行政管理能力的创业创新人才。课程设置帮助学生深入了解企业家的创业过程，及创业过程中面临的一些实际的融资和营销问题，并教授给学生创业公司的管理技能，从而提高他们的创业创新思维和解决问题的能力。

该学位旨在激发和培养学生的创业创新思维和和能力以更好的面对未来多变和不确定的环境。创业创新思维和和能力也越来越被大型企业和机构所看重。该学位采用创业理论与实践相结合的学习方法，帮助学生能更好的学以致用。因此该学位适合有创业创新想法或希望在大型企业 / 机构有更大发展空间的有志青年。

课程优势

- 通过课堂外学习、企业走访，积累实战经验；
- 全面的课程设置及多样化的教学方法既能使学生学习创业理论，又能掌握实践知识和技能；
- 受国际生青睐的课程，提升跨文化学习、沟通、合作及管理能力；
- 商业计划课程模块为学生提供评估与测试现实商业设想并获得学习的绝佳机会；
- 校内的创客实验室和孵化园提供课外创业实践机会和近水楼台的创业平台。

职业前景

本专业旨在培养未来企业家及职业经理人，使其具备较强的创业理论知识。毕业生中既有创业公司的创始人或联合创始人、家族企业的继承人，也有大中型公司机构、企业孵化园区以及政府管理者等。

根据就业报告，该专业毕业生自主创业比例较高，还有很大一部分学生毕业后在大型公司工作。截至目前，已有两名该专业的毕业生靠自主创业荣登中国和尼日利亚福布斯“30 位 30 岁以下”精英榜单，他们分别是 2014 届尼日利亚籍毕业生 Sadiq M. Falalu (萨迪克) 和 2015 届中国籍毕业生陈程。

学生寄语



“我最爱宁波诺丁汉大学的多元化，当时我的班级里有来自十余个国家的同学，中国、德国、俄罗斯、尼日利亚、英国、波兰、泰国、印尼……他们身上带着不同的文化、态度、经验，和他们的交流迅速地扩大了我的视野。”

萨迪克·穆罕默德·法拉路 (尼日利亚)
2014 届创业与创新管理理学专业优秀毕业生

2018 年获福布斯非洲“30 位 30 岁以下”优秀创业者称号。萨迪克于 2012 年在尼日利亚成立 FaLGates 碾米厂，目前已为卡杜纳州、凯比州和尼日尔贡献工作岗位逾 180 个。

课程结构

必修

- 创业的创造性思维
- 创业实务
- 创业学多情境理论视角
- 创业项目
- 管理创业型组织的创新
- 创业学商业计划书或创业学论文

选修

- 电子商务
- 在华国际商务管理
- B2B 市场营销
- 高级定性研究方法
- 高级定量研究方法
- 战略性创业企业成长

硕士招生专业

金融和投资学 理学硕士

全日制，一年

课程概要

金融和投资学硕士专业为追求在充满机遇和挑战的金融和投资行业脱颖而出的学生量身定制。课程设置围绕着三个主要投资领域展开：股票市场、固定收益市场和衍生品市场。课程内容以前沿的学术理论研究和实践案例为基础，涵盖国内外金融市场的系统性知识讲授与模拟实践。必修课程全部采用讲座结合小班互动式教学的形式，有效结合教授讲座、学生演讲、案例教学、模拟操作以及团队小论文项目全面提升学生体验增进知识的融会贯通。学生将利用学位论文研究计划，与匹配导师深入探讨与个人兴趣和职业愿景相契合的金融与投资主题。

课程优势

- 国际认可：诺丁汉大学金融和投资学理学硕士项目在《华尔街日报》的排名中荣获全球金融硕士课程前十名的殊荣。它还被《金融时报》列为全球前35名的金融研究生课程之一。
- CFA 认可：本项目是 CFA 课程合作伙伴专业 (University Affiliation Programme)，其课程广泛融入 CFA 考试的知识体系，与投资管理实践紧密结合，助力学生备考 CFA。
- 尖端资源：该项目充分利用尖端的金融实验室和数据库，包括区块链实验室、普惠金融中心、金融市场与技术中心、彭博数据库和国泰安数据库。

- 强大师资：金融学专业教师 75% 持有高级职称；100% 具备博士生指导经验；100% 在顶级或高质量国际期刊发表论文，多人获得 CFA、CPA、FRM、证券投资基金从业资格。

职业前景

毕业生将有机会从事银行、证券、期货、保险、公募/私募基金、会计师事务所、资产评估等相关的大金融类行业工作，亦可以进入企业或政府，从事企业财务、投融资、政府引导基金或金融财务等相关工作。根据最新质量报告，该专业毕业生主要签约单位是银行、证券公司及会计师事务所。

学生寄语



定制课程。每门课都会有讲座和研讨会的形式，同学们的参与度非常高。我很喜欢这里”

陈 涨

2020 届金融和投资学理学硕士毕业生（毕业后进入新加坡国立大学就读）

“诺丁汉大学商学院（中国）的研究生选课可以有两个星期的走班试听，然后再选择自己感兴趣的课，有一定的灵活性，可以根据个人的情况去



课程结构

必修

金融与投资定量研究方法
资本市场分析
公司金融
衍生品投资
固定收益投资
金融和投资论文

选修

财务报告
银行学原理
电子商务
项目管理
企业社会责任战略
在华国际商务管理
金融科技监管与数据安全
区块链与加密货币

硕士招生专业

金融和投资学 理学硕士

(研究方向: 专业会计)

全日制，两年

课程概要

该专业旨在培养具备专业会计技巧、技术能力和领导才能的国际化财务管理人才。课程设计基于专业会计人才能力素质框架，重点涵盖应对行业变革的关键领域，如风险管理、数据分析和可持续财务实践等。通过结合实际案例与理论知识，课程为学生提供真实且全面的行业视角。

该专业学生每年有 9 周时间在顶尖会计师事务所实习，有机会在真实的业务环境中积累宝贵实践经验，夯实在咨询、会计、审计、税务等领域的职业发展基础。完成专业学习后，学生可免除多门英国特许公认会计师 (ACCA) 科目考试。

课程优势

- 该专业与业内顶尖会计师事务所深度合作（两次带薪实习机会），锻炼学生在真实环境下的会计技巧，培养学生迅速发现和解决问题的能力；
- 优秀毕业生可直接从实习单位获得工作机会。

职业前景

宁诺的毕业生凭借出色的中英文语言运用能力、创新思维、辩证分析能力、团队精神以及通晓中西方文化等优势，长期以来深受雇主欢迎。该专业的毕业生将有机会从事会计、审计与合规、财务咨询、投资管理、收购与并购、风险管理和税务咨询等领域的工作。

根据最新的就业质量报告，该专业的毕业生主要就职于会计师事务所的审计、税务或咨询部门、外资或民营企业的财务或风险管理部门，以及国有大中型企业的会计相关岗位。

课程结构

第一年

外部审计与鉴证
中国税务
财务会计与汇报
审计与内控
战略管理会计
会计实务

第二年

国际税务
公司金融
会计数据分析
会计研究课题

学生寄语



“我在商学院有三点非常深刻的学习体会：第一，相对自由、开放和包容的环境和生活给了我很多的空间去挖掘自己的潜力，去锻炼自己的各方面能力（如团队协作，与人交往，学习新的技能，眼界变得开阔）；第二，英式的教育也让我在英语语言能力方面得到了更大的提升和巩固，在求职中这一点体现得蛮明显的；第三，学校和老师所强调的批判性思维，也让我有了更多的维度去看待和思考一些问题”

黄嘉欣

2020 届金融和投资学理学硕士（研究方向：专业会计）毕业生，毕业后入职普华永道，从事审计相关工作

硕士招生专业

国际商务 理学硕士

全日制，一年

课程概要

该专业是一个为非商科学生开设的“职业转型”课程，旨在拓展基础管理学科的知识和能力，同时还包括国际商务各个领域的选修课程。随着全球商业经济不断的深化和发展，这个课程将为非商科学生提供坚实的国际商业理论和实践基础。

通过该专业的学习，学生将：

- 了解当代商业问题以及如何解决这些问题；
- 研究企业组织架构和管理方式，探讨如何应对不断变化的国际外部环境；
- 从不同角度检测并评估国际商务环境；培养在国际性商务活动中的跨学科洞察力；
- 提升辩证评估核心商业法则的能力。

课程参与者可以根据个人兴趣和职业要求，在毕业论文中集中深入研究某一管理课题。

课程优势

作为一个针对本科学位是非商科或管理相关背景学生开设的“转型”专业，该专业旨在培养熟练运用商业知识的复合型人才。

职业前景

诺丁汉大学商学院（中国）的毕业生凭借出色的中英文语言运用能力、创新思维、辩证分析能力、团队精神以及通晓中西方文化等优势，长期以来深受雇主欢迎。

根据最新的就业报告，该专业的毕业生比较倾向于选择在上市企业、大型控股集团公司和外企驻华机构工作，包括花旗银行、渣打银行、欧莱雅、箭牌、西门子、玛氏、奥美、雀巢、尼尔森等全球领先的跨国公司。

课程结构

必修

会计原理
国际商业环境
国际营销概要
商业经济学
国际商务战略
管理学研究方法
人力管理
国际商务学论文

选修

B2B 市场营销
电子商务
高级定性研究方法
高级定量研究方法
在华国际商务管理
企业社会责任战略
知识产权法及创新概论



学生寄语



“

诺丁汉大学商学院（中国）帮助我认识到自己真正的潜力，并且让我可以与来自世界各地的同学一起学习。在国际商务硕士课程中，经常有来自不同专业背景的同学，不管他们之前是建筑师、语言教师还是化工工程师，都可以带着自己的观点一起在课堂上讨论公司并购的商学课题。商学院的教授来自全球各地，都是各个领域的专家。他们致力于提高我们的学习质量，使我们的学习成为一个完整的循环。在这里我获得了真正国际化的大局视野，我现在可以说宁波诺丁汉大学是我最好的选择。”

Sara Ferreira（西班牙）

2018 届国际商务理学硕士毕业生



硕士招生专业

国际管理 理学硕士

全日制，一年

课程概要

该专业为计划在管理领域寻求商科专业更高阶发展的学生量身打造。该专业提供了涵盖管理学各领域的理论，包括市场营销、人力资源管理、供应链管理、金融、会计及公司战略等，并紧密联系实践。通过该专业的学习，学生将：

- 掌握企业组织管理模式及其对外部环境变化的研究；
- 熟悉管理学科技发展动态并学会以跨学科视角看待管理学；
- 获得辩证分析商业实践和决策的能力

课程参与者也可以根据个人兴趣和职业要求，在毕业论文阶段集中深入研究某一管理课题。

课程优势

相较于传统的管理学，该专业着重于跨文化的商业实际挑战。学生将学习多元文化下的领导力、战略和决策、规划分析、人力资源管理及激励制度等课题。

职业前景

国际管理的硕士毕业生就业范围十分广泛，包括银行、证券公司、国有控股企业、跨国公司和学校岗位。根据最新的职业发展报告，毕业生职业去向包括华特迪士尼、中国银行、工商银行、宁波舟山港、中天建工集团等。

课程结构

必修

商业研究
跨文化管理
跨国人力资源管理
管理学论文或管理学项目

选修

高级定量研究方法
高级定性研究方法
数字经济中的营销管理
外部审计与鉴证
中国税务
项目管理
战略管理：分析与应用
财务报告
战略管理会计
企业社会责任战略
在华国际商务管理
运营、供应链战略与实践
电子商务
B2B 市场营销
创新管理

学生寄语



“

在 UNNC 的这一年，我非常享受商学院的学习时光。UNNC 国际管理学这个专业，不仅丰富了我的商学理论知识，更培养了我的战略性和批判性思维能力。尤其是特色的公司战略管理课程，能让我们深入学习典型企业案例，从实际案例中更好地活用理论知识。在 UNNC 优秀教授的帮助下，我的研究能力也得到了极大的提升。UNNC 不仅给我们提供了良好的学习氛围和前沿的教学资源，更让我们在一次次实践锻炼中不断突破自己。这一年我也遇到了许多良师益友，我很珍惜这一年的旅程。”

邵玉瑜

2021 届国际管理学硕士毕业生，毕业后入职道富信息科技（杭州）

硕士招生专业

国际管理 理学硕士

(研究方向: 商业分析)

全日制, 一年

课程概要

商业分析是现实世界中管理科学与机器学习 的交集; 商业分析为提高财务绩效, 战略管理和运营效率提供了新的潜力; 商业分析将帮助企业准备解决新时期下的业务挑战, 并探讨数据驱动型决策的关键因素。

该专业的学生将在真实的商业环境中获得包括商业运营、数据库、统计、信息学、数据分析、机器学习和大数据技术等领域的必要技能和知识。

当我们的学生毕业时, 他们将能够:

- 具备在数据可视化、数据管理、流程建模、预测性和高级分析等多方面的业务洞察力和专业技能;
- 具备优化业务流程和管理实践的能力。

学生寄语



“宁诺为我的专业学习和职业发展提供了巨大的支持。作为一名工程相关专业升至商学院的学生, 我非常高兴能有机会在国际化的学术氛围

中与教授们、以及志同道合的同学们一起探索商业规律。宁诺的学习环境培养了我国际化的思维方式和学习习惯, 将令我终身受益。”

谢浩

2019 届国际管理理学硕士 (研究方向: 商业分析) 毕业生, 毕业后入职美的集团

课程优势

- 在实际业务环境中使用数据分析、机器学习与大数据技术的相关知识和理论;
- 开展大量基于现实数据的项目;
- 熟练应用数据分析技术产生竞争优势, 并有效管理大数据分析项目;
- 与全球合作伙伴一起开展商业分析项目;
- 在真实的商业环境中借助商业分析获得必要的知识和技能;
- 培养优化业务流程和管理实践的能力。

职业前景

无论是在金融部门、客户服务, 还是企业优化管理和市场营销方面, 商业分析的应用范围正在不断增长。

毕业生职业发展方向包括:

- 商业智能分析师
- 市场营销分析师
- 商务系统分析员
- 商业顾问
- 商业解决方案架构师



课程结构

必修
大规模数据的管理、处理与可视化
商业分析基础
机器学习与预测分析
商业分析行业应用
大数据项目管理
数据驱动的商业分析论文
选修
消费者行为与分析
运营、供应链战略与实践
创业学多情境理论视角
项目管理
电子商务
新产品/服务开发与管理
采购和购买
数字营销
金融科技监管与数据安全
区块链与加密货币



硕士招生专业

国际管理 理学硕士

(研究方向: 市场营销)

全日制, 一年

课程概要

该专业旨在培养学生对消费者行为、新时代下的营销管理、营销策略和批判性营销等领域的理解。通过英国特许市场营销协会 (CIM) 支持的课程, 培养学生对消费和消费者行为、消费服务、国际化、非营利和企业对企业营销以及营销策略的理解。

凭借优质的教学和科研力量, 我们的市场营销领域的研究拥有非常好的国际声誉, 我们以最新的营销实践理念和原则为基础, 为学生提供一流的教育。我们还与许多中国和国际公司、组织合作, 确保教学与企业现实相连接。

课程认证

该专业获得英国特许市场营销协会 (CIM) 的认证, 该协会是全球市场营销人员的领先专业机构。该专业的学生将在学习硕士课程的同时, 获得授予 CIM 专业市场营销文凭的机会。

毕业后, 学生可以选择在获得特许市场营销专业资格的情况下继续自己的学习或研究, 并在市场营销相关的职位上取得一定的经验后获得正式会员身份并成为特许市场营销人员。

课程优势

- 以营销实践中的最新理念和原则为基础, 为学生提供一流的理论与实践机会;
- 培养学生对消费和消费者行为、消费服务、企业营销以及营销战略的理解
- 与业界联系紧密, 为学生提供行业经验和职业发展机会;
- 与英国特许营销协会 (CIM) 合作, 学生在毕业后可获得 CIM 专业营销文凭。

CIM 证书由剑桥营销学院颁发, 据调查显示, 手持 CIM 证书毕业生的平均薪水比普通市场营销毕业生的起薪高 20%, 而且更容易获得晋升。

职业前景

我们与业界公司有密切的合作关系, 提供行业经验和反思性学习。我们还与欧莱雅、尼尔森、华润 (集团) 有限公司、毕马威、玛氏中国等国际公司进行定期合作招聘会, 为毕业生提供营销工作机会。

该专业毕业生将有机会受雇于全球领先的跨国公司, 如欧莱雅、联合利华、雀巢、玛氏、奥美、迈瑞森、麦肯锡、箭牌、普华永道、毕马威、德勤等。

课程结构

必修
数字经济中的营销管理
营销策略
消费者行为与分析
批判性营销
营销调研方法
营销学论文或市场营销应用项目
选修
新产品/服务开发与管理
B2B 市场营销
数字营销
国际营销

学生寄语



“相比其他商科课程, 我对学习市场营销真的很感兴趣。市场营销是一门有趣的学科, 因其与生活的高度相关性, 学习市场营销使你能够以营销人的角度分析日常生活发生的大事小事。每一个广告或宣传视频都有其背后的含义, 尤其在中国, 市场营销方面是非常先进与令人惊叹的, 比如促销交易与闻名世界的“双 11”活动。市场营销代表的是一个万物不断变化的世界, 在这个世界里, 新思想会源源不断地涌现, 它‘迫使’我不断创新, 使我保持警觉, 使我的思维不会因为平庸与重复性任务而变得腐朽过时。”

Tan Mei Jia (马来西亚)

2020 届国际管理理学硕士 (研究方向: 市场营销) 毕业生

硕士招生专业

国际商务 理学硕士

(研究方向: 供应链管理)

全日制, 一年

课程概要

该专业由宁波诺丁汉大学和麻省理工学院全球供应链与物流卓越网络成员之一宁波(中国)供应链创新学院联合授课。学生在宁波学习, 并有机会在美国麻省理工学院参与为期三周的集中学习。该项目学生毕业后将获得英国诺丁汉大学颁发的国际商务(研究方向: 供应链管理)理学硕士学位证书, 以及由麻省理工学院全球供应链与物流卓越网络颁发的供应链管理硕士水平课程学习证书。2021年该项目第一批学生正式入学。

该项目旨在帮助学生

- 深入学习供应链管理及相关领域的概念和理论, 理解供应链管理在企业中的应用;
- 理解高效运营商业流程在全球经济中的重要性 and 影响力;
- 体会运筹学和管理科学在现实中的应用, 为供应链管理的实践提供支持;
- 更好地胜任供应链管理岗位, 锻炼学生在全职商业环境中终身学习的能力。

课程优势

- 该项目由宁波诺丁汉大学和麻省理工学院全球供应链与物流卓越网络成员, 宁波(中国)供应链创新学院联合授课;
- 学生毕业后将获得英国诺丁汉大学颁发的国际商务理学硕士(研究方向: 供应链管理)学位证书, 及由麻省理工学院全球供应链与物流卓越网络(MIT Global SCALE Network)颁发的供应链管理硕士水平课程学习证书;
- 学生将有机会前往美国麻省理工学院, 与来自全球各地的麻省理工学院全球供应链与物流卓越网络学生参与为期三周的密集型学习;
- 该专业与业内供应链相关企业建立有战略合作, 锻炼学生在真实环境下的供应链管理能力和国内合作企业包括吉利汽车、中集车辆、中基宁波集团等;
- 学生将同时享用由英国诺丁汉大学和麻省理工学院提供的丰富电子资源;
- 学生可以根据自身情况, 选择撰写论文或者递交应用型供应链管理项目文书。

合作企业



课程结构

必修

供应链管理中的管理科学
当代供应链管理: 基本原理和挑战
供应链规划与管理
供应链金融
供应链管理中的先进技术
运营、供应链战略与实践
供应链管理专题论文或供应链管理应用项目

选修

供应链管理国际研讨会(美国麻省理工学院)
在华国际商务管理
电子商务
采购和购买

学生寄语



“感谢学校给予宝贵的资源和雄厚的师资队伍, 是他们对专业的理解与激情, 让我们对供应链的整合、运行方式以及创新等层面的知识有了更为深刻的感受。虽然整个项目只有为期一年, 但课程内容丰富而深邃, 在把理论与实践相结合的同时, 通过同学之间潜移默化地互相启发、互相影响, 形成团队协作意识, 更是为我们今后在职业生涯中的发展提供了有力的保障。”

YU MENG ZHE (加拿大)

2022届国际管理理学硕士(研究方向: 供应链管理)毕业生, 毕业后入职中科院宁波材料所

硕士招生专业

金融科技 理学硕士

全日制, 一年

课程概要

人工智能, 大数据和区块链等信息技术推动了金融服务行业 and 市场的新一轮科技革新。金融机构的金融科技转型需求也进而推动了对于交叉复合型金融科技人才的大量市场需求。本专业旨在利用先进的管理学教学体系帮助学生完成对金融和信息科学前沿领域知识的渐进式学习, 加深学生对金融科技跨学科领域前沿的技术的理解和掌握。本专业的课程包含现代金融理论、金融市场分析、Python 编程、机器学习算法和数据挖掘应用等金融科技的前沿核心技能, 帮助学生打造金融科技领域的核心竞争力, 并提高学生的终身学习能力。

课程优势

- 跨学科融合: 本专业在教授金融和信息技术学科的基础知识和技能的基础上, 提供了多门金融和计算机科学领域的专业课程。学生可以根据个人职业发展的需要, 选择金融科技领域的相关课题, 通过硕士毕业论文或金融科技应用项目进行深入研究。
- 顶尖科研数据资源: 本专业的学生将受益于诺丁汉大学商学院提供的前沿数据科研资源, 包括彭博数据库、国泰安数据库和万德数据库, 以及商学院区块链实验室, 普惠金融中心等前沿科研中心。
- 实践导向: 本专业的学生将在教学中体验商学院全新设计建立的金融科技实验室, 通过实践体验, 掌握例如大语言模型处理金融文本信息等前沿的金融科技技能。

职业前景

毕业生将有机会在银行、证券、期货、保险、公募/私募基金、会计师事务所、资产管理评估, 监管部门等相关的金融机构就职, 从事量化投资管理、风险控制、金融分析、数据分析、咨询等业务。此外, 毕业生也有机会在区块链科技, 供应链金融、数字支付等金融创新领域就业。

课程结构

必修

金融市场和工具
金融科技编程
金融与投资定量研究方法
金融科技数据分析和机器学习
金融科技监管与数据安全
区块链和加密货币
金融科技论文或金融科技应用项目

选修

银行学原理
财务报告
数字营销
电子商务
固定收益投资

学位项目	学术成绩要求	学费
创业与创新管理理学硕士	招生对象为任何专业的本科毕业生，申请者须具有二等上荣誉学士学位或与此相对应的良好成绩*。 申请者需提供个人陈述和商业计划书。在商业计划书中，申请者可以描述自己发现的商业机会，问题的解决方案是什么，即产品、服务等，以及商业机会的价值主张。	120,000 人民币 / 年 (大陆学生，香港，澳门和台湾学生)
金融和投资理学硕士	招收本科专业为金融或财会专业及进修过金融或财会相关课程的毕业生，申请者须具有二等上荣誉学士学位或与此相对应的良好成绩*。	
金融和投资理学硕士 (研究方向：专业会计)	申请者须了解会计的基础知识，具体可以通过以下几种方式体现： 完成并通过财务会计和金融报告的类似课程；或通过会计专业机构考试，如 ICAEW, ACCA。 申请者须具有二等上荣誉学士学位或与此相对应的良好成绩*。 对于国际生，中文语言成绩需达到 HSK4 及以上，此项条件需要进一步评估。	130,000 人民币 / 年 (国际学生)
国际商务理学硕士	招生对象为非工商管理类和实用经济学类的本科毕业生，申请者须具有二等上荣誉学士学位或与此相对应的良好成绩*。由于席位有限，申请者需根据学院要求参加并通过课程面试。	
金融科技理学硕士	相关本科专业（金融、经济、会计、商业 / 管理、计算机、数学和工程）二等上学位或以上（或国际同等学历）。由于席位有限，申请者需根据学院要求参加并通过课程面试。	150,000 人民币 / 年
国际管理理学硕士	招收专业为管理学类和经济学类等相同、相近专业的本科毕业生，申请者须具有二等上荣誉学士学位或与此相对应的良好成绩*。	
国际管理理学硕士 (研究方向：商业分析)	招收本科专业不含大量商务分析相关课程的毕业生，但须至少修过一门以上高等数学或统计为主的课程，例如管理、商业、经济、会计、金融、工程、计算机、数学以及统计学。同时，申请者须具有二等上荣誉学士学位或与此相对应的良好成绩*。	
国际管理理学硕士 (研究方向：市场营销)	招收管理、商业、市场营销、经济、会计、金融、文化传播学等相关专业背景（但不含大量市场营销相关课程）的本科毕业生，申请者须具有二等上荣誉学士学位或与此相对应的良好成绩*。	150,000 人民币 / 年
国际商务理学硕士 (研究方向：供应链管理)	招收专业为管理、商科和理工科相关的本科毕业生，申请者须具有二等上或与此相对应的良好成绩*。	

* 国内 985、211 大学以及“双一流”大学等的本科毕业生，其大学期间全部年级的平均分要求在 80 分以上；其余院校的本科毕业生平均分要求在 85 分以上。

备注：教育部学位认证的专业名称为不含括号内研究方向

英语要求

母语非英语且本科学位不是在全英语教学的大学获得的学生需要提交英语语言测试成绩。

商学院的最低语言要求为：

- 雅思成绩为 6.5 分，且每项不低于 6.0 分
- PTE Academic 71 分（每项不低于 65 分）
- 新托福成绩为 90 分，且写作和听力不低于 19 分，阅读不低于 20 分，口语不低于 22 分

英语语言中心学术英语课程可供申请。该课程只接受不低于研究生专业直接录取所要求的雅思总分 0.5 分的申请（可换算为其他认可的语言考试成绩）。



更多详情，请扫描二维码获取

如何申请硕士专业

1

准备申请所需要的资料

大陆学生

- 英文自荐信
- 大学期间的学术成绩单：中英文由学校教务处盖章的扫描件
- 学位、学历证书扫描件（在海外高校取得学历者还需提供中国教育部出具的国外学位学历认证书）
- 两份由老师签名的英文推荐信（必须有一封来自于正在就读/最近毕业的学术机构教员）
- 英语语言能力测试成绩单
- 身份证正反面扫描件
- 彩色2寸免冠证件照，白色背景无边框

香港、澳门、台湾及国际学生

- 英文自荐信
- 大学期间的学术成绩单，及学位、学历证书扫描件
- 一份由老师签名的英文推荐信
- 英语语言能力测试成绩单
- 护照首页照片
- 彩色2寸免冠证件照，白色背景无边框

2

登录线上申请系统，递交申请

2025年秋季入学申请截止日期：

2025年5月31日

（雅思成绩单、应届本科毕业生的学士学位证书和毕业证书复印件，必须在 2025 年 7 月 15 日之前递交）



扫描上方二维码了解更多申请相关问题

博士项目研究领域

会计学

环境会计与信息披露、税收、审计和保证、财务报告、管理会计和决策、公司治理、公司金融、会计和信息系统

经济学

国际经济学、贸易和外国直接投资、环境和能源经济学、银行和金融经济学、商业周期和宏观经济预测、中国经济、微观经济学、应用计量经济学、空间经济学、行为和实验经济学、数字化经济学

创业和创新

科学治理、技术与创新、初创企业、家族企业、创业平台和生态系统、创新经济学、数字创业

金融学

公司金融、资产定价、资本市场、金融科技、国际金融、创业金融、ESG 投资、应用金融计量学

组织行为和人力资源管理学

职业生涯管理、人力资源管理、劳资关系、领导力和团队动态、数字时代的人员管理

信息系统

电子商务、移动商务、数字平台、商业分析、社交媒体、电子健康、医疗信息系统、金融科技、设计科学、数字企业、人工智能、区块链执行、增强现实应用、可持续数字生态系统

国际商业和战略

外国直接投资、跨国公司的全球战略和组织、创新、国际管理、新兴经济体管理、战略管理

运营和供应链管理

战略采购、可持续供应链、供应链创新、供应链优化、社会与环境供应链、中国制造 2025、“一带一路”倡议倡议、供应链金融、绿色供应链、数字化运营分析

市场营销学

服务营销、消费者行为、数字创新的转型潜力、零售管理、数字营销、客户体验管理、旅游和酒店管理、服务生态系统、可持续营销、绿色营销、人工智能在营销中的应用

学费及奖学金

学费：130000 元 / 年

博士奖学金：

宁波诺丁汉大学为有志于在诺丁汉大学商学院（中国）攻读博士学位的学生提供丰富的奖学金机会。除了学院奖学金，还有战略研究奖学金以及其他类型的奖学金。此外，学校还设有助教岗位，允许学生在获取有偿教学经验的同时，进行博士阶段的研究。

毕业生去向

自 2013 年第一批博士研究生毕业以来，诺丁汉大学商学院（中国）已经连续十多年培养高质量博士毕业生，就业率达 100%。其中一些博士毕业生不仅获得了在国内顶尖大学的就业机会，还受到了英国、澳大利亚和法国顶尖商学院的青睐。



博士毕业生感言



相信它会更加精彩且充满新知。”

Polly Kit Shun NG
战略学博士



一名更出色的研究者。”

Murtaza Faruquee
市场营销学博士

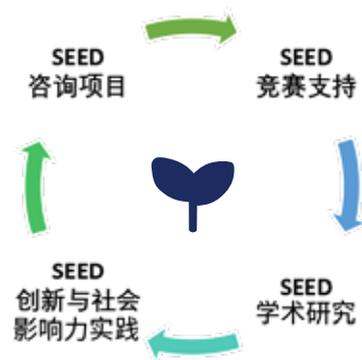


职业发展

诺丁汉大学商学院（中国）学生实践与职业发展（SEED）计划致力于帮助学生探索职业发展路径、提升就业能力、积累实践经验，并拓展专业人脉网络。通过参与 SEED 计划，学生能够收获丰富经历，为开启理想的职业生涯打下坚实基础。

通过系统化的课外活动体系，我们为学生提供参与咨询项目的机会，这些项目紧扣行业和社会的实际难题。我们为学生提供竞赛指导，帮助他们在国内外竞赛中脱颖而出，同时创造条件让学生参与学术研究，激发学术潜力。此外，我们支持由学生主导的创新项目，这些项目将创新理念与实际解决方案相结合，推动创新和社会责任感的进一步发展。

SEED 计划不仅为学生的职业发展提供坚实支持，更注重培养学生的创新思维，提升社会责任感，同时助力社区发展，创造持续的积极影响。



世界一流的设施



诺丁汉大学商学院（中国）的“数字经济与分析实验室”（DBA Lab），拥有世界一流的软硬件设施，配备了 51 台高性能计算机，并安装了全球领先的金融数据库和数据分析及数据可视化软件，如 WIND、CSMAR、Tableau、Anaconda 和 SAS 等。

学生可以使用该实验室提供的顶尖水准的专业方法和工具来解决现实世界中的实际问题，从而提升学习体验。该实验室还将支持大数据存储、复杂算法、商业数据分析、智能计算、数据挖掘、深度学习、计算机视觉、图像处理和社会网络分析的教和学习，从而推动诺丁汉大学商学院（中国）专业课程的数字化转型。

该实验室还配备了 12 台彭博金融交易与数据终端机（Bloomberg Terminal），彭博终端机是金融行业人士获取数据和资讯，进行行情分析和交易的重要工具。在 2024 彭博全球交易挑战赛（Bloomberg Global Trading Challenge 2024）中，来自宁诺的学生队伍一举夺得亚洲和大洋洲区域冠军，并在全球范围内荣获第三名。这是中国内地高校首次在彭博全球交易挑战赛中摘得亚洲和大洋洲区的桂冠，创造了历史。



宁波诺丁汉大学商学院（中国）开创性地引入“微软创新学院计划”，对于国内商科教育来说，这是培养人才模式的一次新突破。

依托“微软创新学院计划”，宁波诺丁汉大学商学院（中国）就数字教育和数字资源方面与微软展开深入合作，尤其专注人工智能和大数据的创新探索。双方还将联合设计教学和课程体系，帮助师生及生态伙伴提高数字化能力，共同推进数字化转型背景下创新型人才的培养。

业界交流

诺丁汉大学商学院（中国）与各企业、机构有着广泛而深入的联系。通过在各类活动中与世界知名大公司和充满活力的中小企业的合作，我们的学生将受到优秀领导者的启发，与业界导师建立更紧密的联系，从而更多地接触和了解真实的商业世界。

与此同时，诺丁汉大学商学院（中国）设立有顾问委员会。顾问委员会由来自学术和业界等社会各界的领军人物组成，他们不仅对商学院的发展提出建设性意见，同时还协助商学院与业界、组织及政府加强联系，以确保商学院各项活动与社会发展紧密相关。



创客实验室课程 创业教育与实践



创客实验室



创客实验室 (Ingenuity Lab) 是你创业征程的起点。作为连接英国、中国和马来西亚三校学术精英与业界革新者的校级平台，我们致力于启迪、培育并赋能学生和校友，助其培养大胆思考、创新实践的能力，掌握引领当今世界变革的核心技能。

我们的使命是点燃创业思维的火种——在这里，来自多元学科背景的成员将携手探索创意、挑战常规，构建具有社会价值的解决方案。无论您志在创立初创企业，还是希望推动组织内部创新，创新实验室都将助您蜕变为兼具信心与能力的变革推动者。

创客实验室由宁波诺丁汉大学李达三创新创业基金捐赠支持，旨在培养新一代企业家与内部创业者，使其能够以前瞻思维和使命驱动的方案创造社会价值。我们通过系列实践项目打造沉浸式学习体验，例如诺行双创基地、嵌入式课程、家族企业创代荟、暑期训练营、学生创新创业种子基金等，全程护航你的创意从萌芽到落地。



李玟欣
化学工程专业大三学生

“在宁波诺丁汉大学的创客实验室中，学校提供的创业基金、优质企业资源及商业思维培训让我获益匪浅。通过与企业导师深度互动和实战演练，我不仅提升了商业洞察力，更将创新理念转化为可落地的商业方案。特别感谢商学院对青年创业者的全方位赋能，这段经历为我的职业发展奠定了坚实基础。”

于卓君
金融财务与管理专业大三学生

“去年，我参与了创客实验室的嵌入式课程，在第一期‘乐高认真玩’当中，通过手中简单的乐高积木，我体会到了自己潜在的能力和创意。课堂上没有正确答案，老师们营造了一个安全的氛围，使我们勇于尝试。在第二期课程当中，我有幸与国际行业专家们进行了深度的交流和讨论，在夏令营结束后，带领项目组获得了实验室的3万元学生创业资金支持和指导老师的帮助。在创客实验室的课程当中，我学习到了如何将自己的想法变成现实，感谢老师们的帮助和引导和实验室提供的机会，给在校学生这样一个机会去尝试。”



诺丁汉大学案例创新中心

诺丁汉大学案例创新中心，2023年9月成立于宁波诺丁汉大学。中心专注于开发高质量商业教育案例，反映行业最新动态，提升案例教学水平。中心秉持开放创新精神，促进案例发展，缩小理论和实践的差距。同时，中心与行业领袖密切合作，共享资源，提升案例影响力。

中心致力于将开发的案例在全球顶尖案例库出版，用于全球工商管理教学，同时举办研讨会、论坛等活动，提升教学技巧，增强学生实践能力，培养国际商业人才。





负责任商业与创新中心 (CRBI)

宁波诺丁汉大学负责任商业与创新中心（简称：CRBI）作为诺丁汉大学商学院（中国）重要战略倡议之一，成立于 2023 年，旨在通过 ESG（即环境、社会与治理）、负责任商业和可持续创新领域的研究、教育与交流，促进区域可持续发展。

该中心联动宁波诺丁汉大学在企业社会责任、数字技术和创新、供应链和运营管理、循环经济、金融、工程等多学科的优势，致力于为 ESG 以及可持续发展增值，赋能企业家倡导 ESG 实践。CRBI 目标成为可持续发展领域的优秀领导者和教育者，在培养可持续发展国际人才与技能提升、鼓励当地企业与社区大众形成可持续文化、推动他们的负责任商业行为以及绿色创新方面发挥积极作用。目前，该中心已经启动与利益相关者倡议建立的 ESG 标准项目、推进 ESG 金融的学生研究项目、可持续科研与知识交流活动、打造无废校园活动、可持续创新和供应链安全项目等相关校企合作。

2024 年底，宁波诺丁汉大学联合国可持续发展教育（宁波）专业区域中心（简称“RCE 宁波”）正式获批成立。该项目由诺丁汉大学商学院（中国）院长邝国威教授及负责任商业与创新中心主任戴菁教授率领团队成功申报。在未来发展中，RCE 宁波将重点关注三大方向：一是加强合作与参与，与政府、行业机构及社会组织携手，推动本地企业在环境、社会和公司治理及可持续发展方面的提升；二是深化科研与知识交流，促进可持续发展领域的创新与实践，推动研究成果的转化与共享；三是聚焦人才培养，围绕可持续管理、绿色创新及社会责任等领域，推进青年可持续发展教育，提升公众认知，并为教职员工作及专业人士提供系统性培训，助力可持续发展理念的广泛传播与落地。



中心近期成果与项目

《制造业企业环境、社会 and 治理（ESG）评价规范》团体标准成功发布并实施



“Let's talk!” 系列活动打造可持续发展理念和知识传播平台



培养学生可持续发展相关能力：ESG 金融科研项目；校园电子废弃物项目



与 smart Automobile 合作诺丁汉三校全球门店可持续运营设计大赛



“商业向善”可持续城市漫游走进共益企业



2025
我们在诺丁汉大学
商学院（中国）等你

Welcome



Է քս ած
환영합니다
Sannu da zuwa
Добро пожаловать!



歡迎
Fáilte
benvenuti
স্বাগতম

pagdating
Witamy
benvenuti
አንኳን ደህና መጣህ
Aloha





宁波诺丁汉大学
University of Nottingham
Ningbo China

Contact us

联系我们



商学院微信公众号



商学院领英



商学院小红书

咨询热线：0574 88180182
学校地址：浙江省宁波市泰康东路199号
邮政编码：315100

www.nottingham.edu.cn

本手册所含信息均为编订之时的最新信息，但有可能发生变化。在您引用该手册信息或申请相应课程时如有疑问，请通过以上电话联系。