



Nottingham University
Business School

UK | CHINA | MALAYSIA



2026

诺丁汉大学商学院(中国)

Nottingham University
Business School China

University of Nottingham
Ningbo China

宁波诺丁汉大学



教育先行
國際交流

柳詒家



院长寄语

邝国威 教授

诺丁汉大学商学院（中国）院长
市场分析学教授

诺丁汉大学商学院（中国）欢迎你！

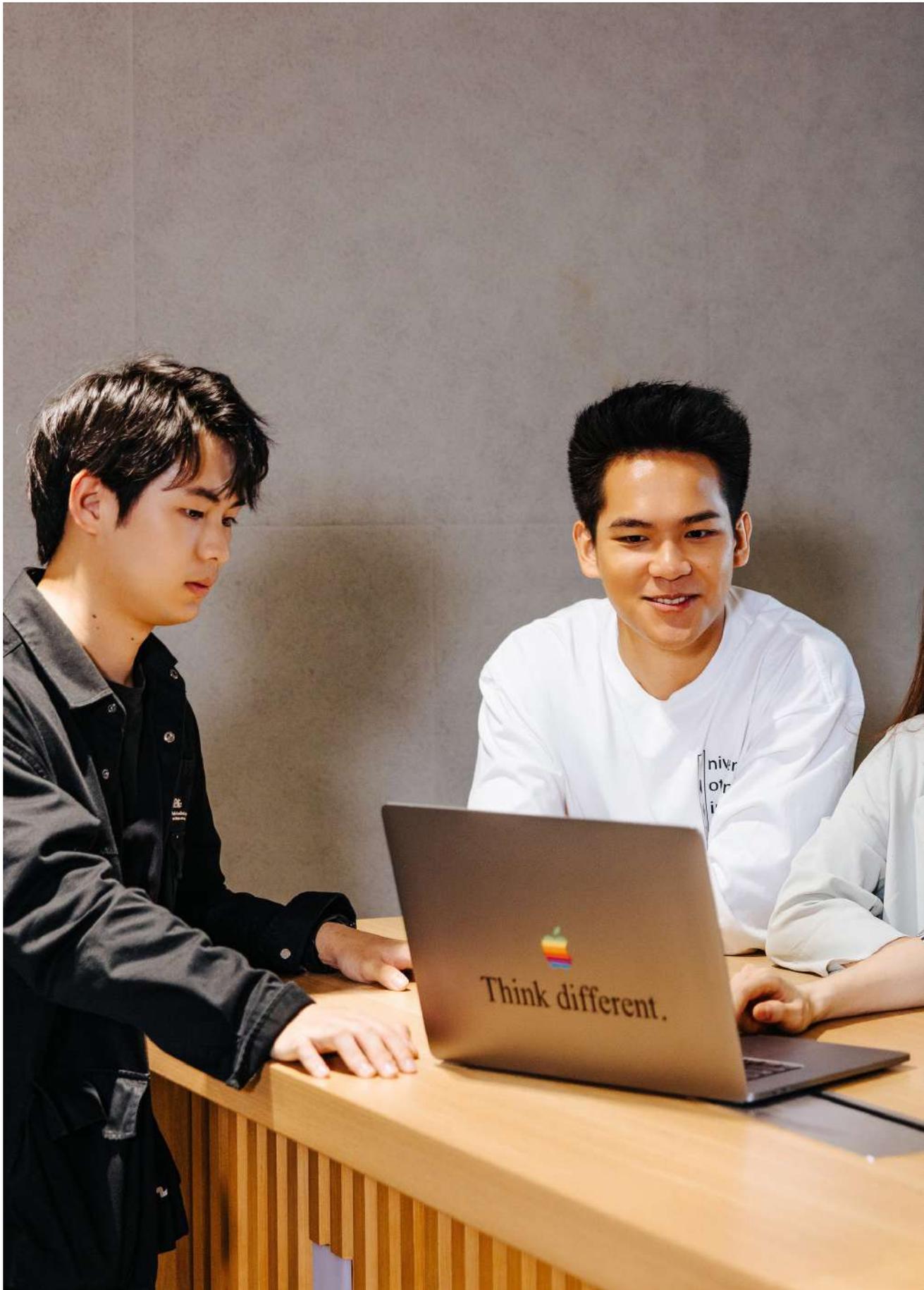
在亚洲最大经济体的核心地区，我们为学生提供纯英式教育。我们拥有 AACSB、EQUIS 和 AMBA “三冠”认证——全球不到 1% 的商学院获此殊荣。这标志着我们跻身世界顶级商学院行列，并彰显了我们在高质量教学、科研创新、产学研融合及负责任管理教育方面的卓越表现。

学院下设三个大系，它们分别是创业学、市场营销与管理系，金融、财会与经济学系，国际商务与管理系。每个系都提供多个经过专业认证的本科、硕士和博士课程。学院专业丰富多样，学生不仅能够规划自己的课程，还可以从其他院系选修课程。除此之外，学生也有机会通过我们在英国和马来西亚的两个校区，丰富他们在这所真正国际化大学的学习体验。

你会发现，学生在这里可以充分体验文化的多样性。从学习的角度来说，我们拥抱彼此的差异，并相互尊重、合作学习。我们希望向学生传授推动商业向可持续性和包容性的经济增长来造福社会的重要性。学院的生态系统将使得学生具备多维度思维，以便更好地去应对充满竞争和挑战的环境。

学院的师资队伍始终致力于培育学生成长。他们屡获殊荣，不仅在前沿学术研究和具有行业影响力的课题上造诣深厚，更兼具丰富的产业实践经验和全球视野。学院还拥有一支敬业卓越的行政团队，为教学科研工作提供全方位支持。他们以高度的责任感保障各项工作高效运转，为全院师生营造积极向上的发展环境。

因此，我们衷心期待在校园里与你相见。



Think different.



Contents 目录

01

宁波诺丁汉大学介绍

02

英国诺丁汉大学介绍

03

诺丁汉大学商学院（中国）介绍

05

师资力量

07

本科招生

15

硕士招生

31

博士招生

33

职业发展

34

世界一流的设施

35

学院创新举措

Welcome to UNNC

2026 年

选择宁诺，胜任未来！



宁波诺丁汉大学

引进世界一流名校优质高等教育资源
国际化特色鲜明的高水平中外合作大学

宁波诺丁汉大学于 2004 年经教育部批准，是我国第一所具有独立法人资格、独立校园的中外合作大学，提供本科与硕、博研究生教育。宁波诺丁汉大学的创办，载入中国教育部编制的《奠基中国—新中国教育 60 年 60 件大事》，让中国学子不出国门就能享受世界一流名校的优质教育资源。

- 采用全英文、小班化、互动式教学
- 教材从英国诺丁汉大学引进
- 师资由英国诺丁汉大学委派或按同等标准全球选聘
- 采用英国诺丁汉大学教学与质量保障体系
- 共享英国诺丁汉大学网络与教学资源
- 颁发与英国诺丁汉大学本部完全一致的学位证书
- 与全球 160 多所世界名校合作，为学生提供就读期间赴海外交换学习机会，且不额外增加学费



宁诺官方网站



宁诺官方视频号



英国诺丁汉大学

办学历史超过 140 年的世界一流大学
科研实力位列全英高校第 7 位



宁诺官方微信公众号



Bilibili视频合集

英国诺丁汉大学是一所研究型大学，有着令人引以为傲的悠久历史和文化传统。学校不仅是二战之后第一个获得皇家特许的英国大学，还是素有“英国常春藤”之称的名校联盟“罗素大学集团”和国际顶尖研究型大学团体 U21 的创始成员，多项专业实力享誉国际。2003 年，两位毕业于英国诺丁汉大学并留校任教的教授分别获得诺贝尔医学奖和诺贝尔经济学奖。

2021 年英国卓越研究评估框架中，英国诺丁汉大学的科研实力位列全英第 7 位，90% 的研究被评为“世界领先”或“国际优秀”。大学于 2017 年推出“卓越灯塔计划”科研战略平台，聚焦“精密成像”、“推进未来”、“智能工业系统”、“绿色化工”等六大科研领域，旨在集合诺丁汉大学的科研“优势兵力”，探索全球面临的关键问题，开展前沿研究并找出解决方案。

英国诺丁汉大学还曾被评为毕业生就业前景最佳大学。学校是当地和全球主要雇主及行业的合作伙伴，于 2022 年获评最受雇主欢迎的英国大学之一。在《泰晤士报》和《星期日泰晤士报》发布的《2019 优秀大学指南》中，英国诺丁汉大学获得英国年度国际化办学和体育双料大奖。2021 年，英国诺丁汉大学再次获得年度体育大奖。



诺丁汉大学 商学院（中国）



商学院微信公众号



商学院领英



商学院小红书

诺丁汉大学商学院（中国）是宁波诺丁汉大学核心学院之一，提供一流的商科课程，涵盖本科、研究生、博士生、博士后以及高级管理培训课程。

诺丁汉大学商学院（中国）拥有 AACSB、EQUIS 和 AMBA “三冠”认证——全球不到 1% 的商学院获此殊荣。这一成就确立了我们作为全球顶尖商学院的卓越地位，充分体现了我们在教学品质、学术研究及产业影响力等多个维度的卓越表现。

2023 年，工商管理学学科博士后科研流动站成功获批，这是宁波首次获批博士后科研流动站，具有重要的里程碑意义。根据 2025 年软科中国学科排名，诺丁汉大学商学院（中国）的工商管理学科位列中国内地 13-21 名，管理学学科位列中国内地 18-31 名，经济学学科位列中国内地 51-76 名。诺丁汉大学商学院（中国）是联合国“负责任管理教育 PRME”领军高校。2024 年底，由商学院发起和推进的联合国可持续发展教育（宁波）专业区域中心（简称：RCE 宁波）正式被联合国大学批准成立。

在课堂上，诺丁汉大学商学院（中国）采用哈佛商学院的案例教学，并联系中国的实际商业环境，让学生接触到现实商业环境中的最新课题，帮助学生拓展创新思维。诺丁汉大学商学院（中国）还配备了国际顶尖金融实验室与金融数据库，包括普惠金融研究中心、金融市场和科技中心、彭博（Bloomberg）数据库、万得数据库、国泰安数据库等。

诺丁汉大学商学院（中国）秉持国际化、创新型、影响力的教学理念。课程内容具有广阔的国际视野，学院教师绝大部分毕业于世界一流名校，90% 以上具有海外博士学位。通过提供创新的课程、实践导向的学习方法和跨学科的研究机会，学院致力于培养适应全球化挑战的未来商业领袖，并对社会经济的可持续发展发挥持续的影响力。

6位

全球前 2% 顶尖科学家



第 1 个

工商管理学科成为诺诺
首个获批的
博士后科研流动站



诺丁汉大学商学院
(中国) 是联合国
“负责任管理教育
PRME” 领军高校



国际高等商学院促进会



一流的
商科课程

92.63%

毕业生被世界排名
前 100 的大学录取



工商管理硕士协会认证



丰富的校友资源



欧洲质量改进体系认证



海外交换

与全球 160 多所
世界名校合作



家门口国际水准的
商学院

采用与英国诺丁汉大学完
全一致的教学模式和标
准, 全英文授课实现在“家
门口”留学



国际领先的
教学理念

商学院秉持『国际化、创新型、
影响力』的教学理念。



完善的学生实践
和职业发展计划

商学院为学生提供多样的锻
炼专业技能的机会, 探索职
业规划, 提高就业能力

升学及就业前景广阔
本科和研究生落实率
分别为

95.91%
&
95.96%

MBA

三校联动, 提供真正国
际化 MBA 学习体验



一流教研团队

师资力量

国际化、多元化的师资



Professor
Alain Chong
张毓隆 教授

宁波诺丁汉大学合作与创新
副校长
信息系统与数字创新
首席教授

张毓隆教授同时拥有诺丁汉大学和马来西亚多媒体大学双博士学位，曾在香港理工大学进行博士后研究工作，他的研究领域涵盖社交媒体分析、数字转型和移动计算。从 2015 到 2023 年，他连续 9 年被爱思唯尔的 Scopus 数据库评为“中国高被引用者”之一。他曾获 2012 年“马来西亚十大杰出青年奖”和 2020 年宁波市茶花奖。



Dr Bruno Deschamps
布鲁诺·德尚 博士

经济学副教授

在加入宁波诺丁汉大学之前，布鲁诺·德尚博士曾在英国巴斯大学担任金融学讲师。他拥有比利时布鲁塞尔大学经济系博士学位。他的主要研究领域是预测理论，宏观经济和金融市场，特别是对宏观经济预测的评估以及经济预测与金融市场之间的联系。



Professor Pingping Fu
富萍萍 教授

组织行为学教授

富萍萍教授在纽约州立大学奥尔巴尼分校获得组织研究博士学位。她拥有内华达大学里诺分校工商管理硕士学位（MBA）、中国社会科学院新闻学硕士学位，以及香港中文大学哲学硕士学位。其学术成果发表于多本国际权威期刊，包括《行政科学季刊》、《国际商业研究杂志》、《组织行为学杂志》、《领导力季刊》、《国际管理评论》、《组织动态》、《领导力研究进展》、《全球领导力进展》、《亚洲商业杂志》、《跨文化心理学国际期刊》、《欧洲应用心理学评论》等。



Dr Marina Glushenkova
玛丽娜·格卢申科娃
博士

经济学助理教授

玛丽娜·格卢申科娃博士于 2016 年 10 月加入宁波诺丁汉大学。2016 年 6 月，她在塞浦路斯大学完成了经济学博士学位。在此之前，她在塞浦路斯大学获得经济分析硕士学位，并在乌拉尔联邦大学攻读国际经济学专业。格卢申科娃博士的研究主要聚焦在国际宏观经济和国际金融领域。



Professor
Xiuping Hua
华秀萍 教授

金融科技教授
宁波诺丁汉大学 - 宁波保税区
区块链实验室主任
宁波新结构经济学研究中心
常务副主任

华秀萍教授拥有北京大学法学与经济学双学位，并取得英国谢菲尔德大学金融学硕士与博士学位。她是浙江省高等学校中青年学术带头人（金融学科），并担任政协浙江省委员会委员、宁波市委员会常务委员等社会职务。华秀萍教授的研究以中国与欧美金融市场为主，兴趣包括金融科技、创新金融与普惠金融。



Dr Chandra Ade Irawan
钱德拉·伊万 博士

运营管理学副教授

钱德拉·伊万博士于 2017 年 9 月加入诺丁汉大学商学院（中国），担任运营管理学副教授。他曾在《欧洲运筹学杂志》、《计算机与运筹学》、《启发学杂志》、《运筹学年鉴》等国际知名期刊上发表文章。他曾在英国朴茨茅斯大学数学系做了 3 年的研究员，参与了 Leanwind 项目（欧盟第七框架计划项目）。他在英国肯特大学获得博士学位。



Professor Martin Liu
刘任远 教授

市场营销与创新学教授

刘任远教授曾担任诺丁汉大学商学院（中国）代理院长，他也是浙江省品牌学院执行院长。他在英国华威大学取得博士学位，也是英国华威大学的客座教授，并为中国许多政府机构及公司提供外部专家服务。自加入宁波诺丁汉大学以来，他的教学和学术研究得到高度认可，他还曾两度获得英国迪林勋爵教学奖章，其所授课程于 2020 年获批“国家级一流本科课程”。他的研究方向主要是公司如何通过数字创新机制和数字渠道实现其营销目标。



Professor
Martin Lockett

马丁·洛克特 教授

战略管理学教授

马丁·洛克特教授的职业生涯致力于把学术和商业世界联系起来。他在世界领先的大学，如剑桥大学、英国公开大学、帝国理工大学、牛津大学等做研究和开展教学工作 13 年后，在接下来的 16 年里，马丁·洛克特教授在综合管理、战略咨询、业务发展和变革管理等多领域从事高级管理岗位工作。洛克特教授还曾担任阿什里奇商学院的学术发展院长。2017-2022 年，他曾担任诺丁汉大学商学院（中国）院长。



Professor
Kent Matthews

肯特·马修斯 教授

银行学教授

肯特·马修斯教授在利物浦大学获得博士学位。他曾在伦敦政治经济学院、英国国家经济与社会研究所、英格兰银行和伦巴第街研究所担任研究职务，并在利物浦大学、利物浦商学院和卡迪夫商学院担任学术职务。马修斯教授在同行评审期刊上发表了 80 多篇有关货币、宏观经济学、应用经济学、银行业和金融领域的论文。



Prof Kamel Mellaoui
卡梅尔·迈拉希

工商管理学教授

卡梅尔·迈拉希教授是英国社会科学院院士，长期位列全球前 2% 顶尖科学家榜单，其研究方向涵盖国际商业战略、商业可持续发展及跨国企业的人力资源管理实践等。他已发表逾百篇学术论文，并合著或主编 12 部学术著作。在二十余年的学术生涯中，他的研究与观点不仅在学术界产生深远影响，也被美联社、路透社、彭博社、《福布斯》《金融时报》及《华尔街日报》等国际主流媒体广泛引用。



Professor
Chee Wei Phang
彭志伟 教授

诺丁汉大学商学院（中国）
科研与知识交流副院长
行为洞察与决策科学
首席教授

彭志伟教授在加入宁波诺丁汉大学之前，曾在复旦大学任信息系统学教授。他于 2008 年获得新加坡国立大学信息系统学博士学位，并多次在管理领域顶级期刊上发表研究成果。他的研究兴趣包括社交媒体，移动商务以及信息技术的社会影响。



Professor
Sunghan Ryu
柳成翰 教授

管理科学和分析学教授

柳成翰教授担任《SAGE 商业案例库》中《数字娱乐》系列学术编辑。他曾在美国南加州大学、英国华威大学和中国北京大学担任访问教授。在加入宁波诺丁汉大学之前，他是上海交通大学-南加州大学文化创意产业学院的终身副教授，并曾在香港城市大学商学院创意媒体学院及信息系统系担任博士后研究员。

* 根据姓氏首字母顺序排列



杨旭

2012 届金融财务与管理专业

毕业后进入剑桥大学获得金融硕士学位，先后加入摩根大通（香港）、纽交所担任中国首席代表，后加入华平投资任董事总经理。

“在宁诺学习期间，我在商学院学习的三门课程至今印象深刻 - Critical thinking（辩证思维），Business ethics and sustainability（商业伦理与可持续发展）和 Entrepreneurship（企业家精神）。辩证思维是联系、发展、全面地看事物，商业道德与正直是坚持做正确的事。”

本科招生专业

金融财务与管理

专业介绍

为本科生提供全面的金融与财务教育，深入探讨理论知识在不同组织中的实际应用。该专业不仅融合了金融与会计领域的理论与实践，还特别关注现代企业与其所处的金融环境，为学生提供强有力的跨学科支持。毕业后你将在业务领域打下坚实的知识基础，为未来的职业发展或进一步深造研究铺平道路，从而开启一段成功的职业生涯。你将全面掌握金融、财务及管理领域的专业知识，并具备独立运用这些技能解决实际业务问题的能力。

基于高质量的科研教学水平以及毕业生的出色表现，该专业已被评为浙江省“十三五”优势本科专业以及宁波市重点建设学科。据《教育部办公厅关于公布 2019 年度国家级和省级一流本科专业建设点名单的通知》，诺丁汉大学商学院（中国）金融财务与管理专业入选首批国家级一流本科专业建设点。

* 毕业生可同时获得中国教育部认可的宁波诺丁汉大学学士学位证书（管理学学士）和英国诺丁汉大学学士学位证书（Bachelor of Science）。对应的英国学位证书名称为 BSc (Hons) Finance, Accounting and Management。

主要课程

- 财务与管理会计基础
- 商业法
- 经济学原理
- 微积分与线性代数
- 统计学
- 商业编程导论
- 计量经济学导论
- 商业金融学
- 税务原理
- 管理会计学
- 会计信息系统
- 国际金融学
- 公司金融
- 中级公司财务报告
- 计量经济学原理
- 高级财务报告及分析
- 高级管理会计学
- 固定收益投资
- 金融市场
- 理论与计算
- 可持续会计与金融

升学举例

2024 届金融财务与管理专业毕业生共 219 人，194 人选择继续升学，16 人直接工作。除 1 人在境内普通高校继续深造，其余升学学生中的 88.08% 进入全球大学排名前 50 的大学或专业，例如加州大学伯克利分校、华盛顿大学、帝国理工学院、哥伦比亚大学、新加坡国立大学等。

就业举例

- 摩根士丹利
- 毕马威
- 安永
- 中国工商银行



胡轶文

2009 届国际商务管理专业

本科毕业后加入毕马威和天堂硅谷。2014 年参与筹建并创立了浙江玉皇山南投资管理有限公司。到 2021 年，该公司的资产管理规模已达到 70 亿元人民币。

“宁波诺丁汉大学开放包容的文化、勇于创新的精神、从相识到相知的校友将会是伴随我们一生的财富。很感谢母校当初对我的包容和支持。倘若在我当初想要挑战现有制度时，学校置之不理或加以遏制，我可能就会放弃努力或者起码不会达到目前这个自己比较满意的状态。”

国际商务管理

专业介绍

在全球商业环境日益复杂与多元的背景下，企业需要具备跨文化视野与战略思维的人才。本专业聚焦现代企业在国际市场中的运作逻辑与管理实践，围绕组织架构、运营环境与战略制定等核心议题，帮助学生深入理解企业在全球化背景下如何实现高效协同与持续发展。

课程融合管理学、市场营销、会计、经济学与国际商务等多个学科领域，注重理论联系实际，强化学生的问题解决能力、跨文化沟通能力与国际化思维。通过国际化课程设计、多元学习体验与团队项目训练，学生将为未来在跨国公司、国际组织或政府机构中从事管理、咨询、市场拓展等工作打下坚实基础，同时具备继续深造的能力与竞争力。凭借优质的教学资源与出色的毕业生成就，该专业已获评第五批宁波市高校重点学科专业，并持续发展为具有国际影响力的本科优势项目。

* 毕业生可同时获得中国教育部认可的宁波诺丁汉大学学士学位证书（管理学学士）和英国诺丁汉大学学士学位证书（Bachelor of Science）。对应的英国学位证书名称为 BSc (Hons) International Business Management。

主要课程

- 创业：理论与实践
- 商业经济学
- 组织行为学
- 数字经济
- 企业数字化运营管理
- 营销管理学
- 国际视角下的人力资源管理
- 商业运营分析
- 物流与供应链管理
- 战略管理学：观点、流程与实践
- 商业伦理与可持续性
- 国际商业环境与战略
- 企业生产与运营管理
- 商业决策管理科学导论

升学举例

2024 届国际商务管理专业毕业生共 75 人，67 人选择继续升学，4 人直接工作，1 人从事自由职业。升学学生中，77.61% 的毕业生进入全球大学排名前 50 的大学或专业，例如帝国理工学院、伦敦大学学院、芝加哥大学、康奈尔大学、墨尔本大学等。

就业举例

- 特斯拉
- 腾讯
- 字节跳动



田思杨

2013 届国际商务经济学专业

毕业后去往帝国理工读研
在卡斯商学院获得博士学位
后任西南财经大学财务系副教授

“回忆大学生活，宁诺是一个可以给学生提供自由发展资源的平台。我认为大学是试错成本较低的地方，不管是实习还是志愿者，创业还是做研究助理，只要多去尝试，就可能发现自己喜欢的东西，在稳住成绩的同时也不妨去各类实习尝试，和各行各业的学长学姐沟通联系，珍惜校友资源。”

本科招生专业

国际商务经济学

专业介绍

本专业致力于培养学生理解企业和企业家如何在现实经济环境中做出关键决策的能力，并进一步探讨这些决策如何影响社会整体和经济运行的绩效。通过学习微观与宏观经济理论、数据分析方法、国际贸易与投资政策，以及企业战略与市场竞争等内容，学生将具备运用经济分析工具解决现实商业问题的能力。

与传统经济学专业侧重理论建构与模型推演不同，本专业更加注重经济理论在国际商务场景中的实际应用，强调企业视角下的经济决策逻辑。课程设置不仅涵盖管理学与商业知识，还强化了学生对全球市场、跨国公司决策及国际商业环境的理解。

本专业的跨学科特性和应用导向，使其毕业生不仅能够跨国公司、政策研究机构、金融行业和咨询公司中胜任经济分析、战略制定、市场预测等工作，还具备攻读国际经济、商务经济及相关研究型硕士学位的坚实基础。

* 毕业生可同时获得中国教育部认可的宁波诺丁汉大学学士学位证书（管理学学士）和英国诺丁汉大学学士学位证书（Bachelor of Science）。对应的英国学位证书名称为 BSc (Hons) International Business Economics。

主要课程

- 统计学
- 微积分与线性代数
- 经济学概论
- 微观经济学的商业运用
- 产业经济学 1：组织与创新
- 产业经济学 2：定价与决策
- 宏观经济增长、周期与政策
- 计量经济学原理
- 产业经济学 3：市场结构及竞争政策
- 金融经济学
- 国际经济学
- 产业经济学 4：博弈和策略
- 监管及与公共选择经济学
- 应用计量经济学

升学举例

2024 届国际商务经济学专业毕业生共 180 人，163 人选择继续升学，10 人直接工作。升学学生中，80.89% 的毕业生进入全球大学排名前 50 的大学或专业，例如帝国理工学院、哥伦比亚大学、伦敦大学学院、新加坡国立大学、伦敦政治经济学院等。

就业举例

- 阿里巴巴
- 汇丰银行
- 德勤



石蕾

2014 届国际商务与国际传播学专业

毕业后进入卡斯商学院获得国际供应链管理学位，研究生毕业后入职全球顶尖管理咨询公司埃森哲，后就职于普洛斯集团旗下的私募股权平台隐山资本。

“回头看来，我发现相比较直接出国，宁波诺丁汉大学培养了我非常重要的语言文化的自信。如果当时的我在没有口语和西式思维基础时只身前往异国，跨越语言和文化的障碍要承受很大压力，而重压之下自己恐怕很难拥有现在这样的自信，所以我一直庆幸自己当初选择了宁诺。”

国际商务与国际传播学

专业介绍

本专业为学生提供商务管理理论与实践的广泛教育，聚焦国际商务、语言与传播三大核心领域。课程旨在帮助学生深入理解在当今这个传播驱动的全球化社会中，企业如何通过高效沟通实现可持续发展与商业成功。

学生将系统学习管理学基础课程，包括组织行为学、战略管理、市场营销、财务管理与国际商务，同时掌握传播学中的语言、文化、媒体与数字传播等核心内容。该专业强调商业思维与传播素养的有机融合，培养学生跨文化沟通能力、批判性思维与全球视野，帮助他们更好地应对当代商业与媒体环境中的复杂挑战。

凭借其独特的跨学科培养模式，本专业毕业生在国际企业、跨国媒体、公关咨询、文化创意产业及政府机构等多个领域均具备良好的就业竞争力。

* 毕业生可同时获得中国教育部认可的宁波诺丁汉大学学士学位证书（管理学学士）和英国诺丁汉大学学士学位证书（Bachelor of Arts）。对应的英国学位证书名称为 BA (Hons) International Business with Communications Studies。

主要课程

- 创业：理论与实践
- 市场营销分析
- 未来工作前沿
- 传播与技术
- 传播与文化
- 营销管理学
- 文化解读
- 公共关系与宣传
- 文化翻译导论
- 商业伦理与可持续性
- 国际商业环境与战略
- 组织行为学
- 市场营销学原理
- 传媒运营与管理
- 大数据营销

升学举例

2024 届国际商务与国际传播学专业毕业生共 7 人，5 人选择继续升学，2 人直接工作。升学学生中，60% 的毕业生进入全球大学排名前 50 的大学或专业，例如帝国理工学院、悉尼大学、华威大学商业管理类。

就业举例

- 联合国
- 联合利华
- 欧莱雅



熊梦格

2011 届国际商务与法语专业

毕业后去往欧洲高等商学院

曾在全球第二大奢侈品公司历峰集团总部工作六年，后任伯爵（PIAGET）总部品牌全球中国业务拓展高级经理

“我觉得在宁诺的每个阶段都是最好的，都是不能重来的、需要好好珍惜的。活在当下，认真学习，去交朋友，去充实自己，去做那些你想做的事情。只要你在这段时间里充分地利用、充分地享受了，你后面的路一定会自然而然地走好的。尤其在宁诺这样一个特别美好的地方——我们毕业的人常常会想，怎么会有这么象牙塔的地方存在！”

本科招生专业

国际商务与法语 / 德语 / 西班牙语 / 日语 / 汉语

专业介绍

本专业融合国际商务教育与系统语言学习，旨在培养具备全球视野、跨文化沟通能力和扎实商业知识的复合型人才。学生将在学习战略管理、市场营销、组织行为、数据分析等核心商务课程的同时，从初级起步，系统掌握一门第二外语（法语、德语、西班牙语、日语或汉语），语言学习将贯穿整个本科学习阶段。

语言不仅是沟通工具，更是理解不同文化、拓展全球职业发展的桥梁。本专业注重语言在商业环境中的实际应用，强调语言能力与商业判断力的双向提升。通过多元化课程和语言实践训练，学生将具备在多语言、多文化背景下高效沟通、协作与管理的能力。

本专业毕业生将适合在跨国企业、国际市场拓展、跨文化沟通、公关传播、文化机构、教育与语言服务等多个领域发展职业生涯。对于希望将语言能力和商业知识转化为国际竞争力的学生而言，该专业是开启全球化职业路径的重要起点。

主要课程

- 法语 / 西班牙语 / 德语 / 日语 / 汉语（初级 / 中级 / 高级）
- 创业：理论与实践
- 数字经济
- 组织行为学
- 营销管理学
- 市场营销分析
- 文化翻译导论
- 跨文化管理
- 市场营销学原理
- 国际商业环境与战略
- 大数据营销

升学举例

2024 届国际商务与德语 / 法语 / 西班牙语 / 日语专业毕业生共 8 人，6 人选择继续升学，1 人直接工作。升学学生中，66.67% 的毕业生进入全球大学排名前 50 的大学，例如新加坡国立大学、哥本哈根大学、悉尼大学。

就业举例

- 强生
- 乐购
- 吉利控股集团

* 毕业生可同时获得中国教育部认可的宁波诺丁汉大学学士学位证书（管理学学士）和英国诺丁汉大学学士学位证书（Bachelor of Arts）。对应的英国学位证书名称为 BA (Hons) International Business with German / French / Spanish / Japanese / Chinese。



金融科技

专业介绍

本专业立足于金融科技的基础知识与核心技能，融合金融学、数理统计、经济学与人工智能等学科的前沿发展，致力于培养能够适应新兴科技与商业模式变革的复合型创新型人才。

金融科技专业注重理论与实践并重，重点引导学生掌握现代计算机科学、区块链、机器学习与人工智能等关键技术，强化其运用科技手段解决金融实际问题的综合能力。

课程体系强调实践教学与案例驱动，着力培养学生的批判性思维、独立分析能力与前瞻视野，使其在金融创新、技术演进与政策研究等领域具备持续发展的潜力。专业构建了渐进式、多维度的学习框架，紧密追踪全球金融科技发展动态，助力学生实现以下目标：

- 系统掌握金融市场结构与金融科技体系；
- 跨学科探索技术创新对社会经济发展的深远影响。

为培养具有全球竞争力的专业人才，本专业积极推动跨文化交流与全球视野拓展，汇聚来自不同文化背景的学生，共同为全球金融科技发展贡献智慧。毕业生将具备扎实的学科基础、领先的技术素养与高度的社会责任感，投身于普惠金融科技的创新实践，助力构建更加高效、公平、可持续的金融生态。

* 毕业生可同时获得中国教育部认可的宁波诺丁汉大学学士学位证书（经济学学士）和英国诺丁汉大学学士学位证书（Bachelor of Science）。对应的英国学位证书名称为 BSc (Hons) Financial Technology。

专业特色

- 坚实掌握金融、统计、人工智能与经济领域专业知识，具备解决实际商业难题的应用能力；
- 奠定坚实的就业基础，为学生在金融科技行业任职及学术深造提供双重发展路径。

主要课程

- 微观经济学
- 数学分析
- 商业编程基础
- 商业金融学
- 宏观经济学
- 投资与投资组合管理
- 概率论与统计推断
- 中级微观经济学
- 数据结构与算法
- 公司金融
- 计量经济学
- 毕业设计
- 衍生品
- 人工智能与金融科技
- 金融领域的机器学习
- 政治经济学和公共财政
- 投资职业的伦理与监管科技

升学就业

金融科技专业致力于培养学生掌握人工智能、机器学习、区块链与数据分析等前沿技术能力。这些技能在当今金融行业中具有广泛需求，能够有效增强学生的就业竞争力。毕业生将具备胜任投资公司、金融机构及金融科技企业等多元化岗位的专业素养。

依托扎实的经济、金融学与人工智能学科基础，毕业生可选择继续攻读金融学、经济学、商业分析、统计学及计算机工程等相关领域的硕士学位。这一跨学科的知识结构为学生提供了宽广的深造路径，支持其在国内外知名高校开展深入的专业研究与学术发展。



本科招生专业

大数据管理与应用

专业介绍

大数据管理与应用专业致力于培养学生掌握商业分析、数据管理与人工智能等领域的跨学科能力。课程体系融合定量分析、编程技术与商业洞察力，引导学生将海量数据转化为驱动企业创新与决策的战略资源。

在专业基础阶段，学生将系统学习数学、编程与数据管理等核心课程，并修读经济学、金融学及组织理论等商科基础知识。进入高阶学习后，课程将深入讲解高级数据分析、商业人工智能与机器学习应用等内容。最终，学生将通过基于真实商业场景的毕业论文或研究课题，全面提升数据整合、建模与战略落地的综合能力。

专业配备数据分析实验室、区块链实验室等先进教学设施，学生可熟练运用各类专业软件与人工智能平台。通过参与行业合作项目、案例分析与创客实验室协作，学生将不断强化运用大数据与 AI 技术应对实际商业挑战的能力。

* 毕业生可同时获得中国教育部认可的宁波诺丁汉大学学士学位证书（管理学学士）和英国诺丁汉大学学士学位证书（Bachelor of Science）。对应的英国学位证书名称为 BSc (Hons) Big Data Management and Applications。

专业特色

- 深度融合大数据分析、机器学习与人工智能在商业环境中的实际应用；
- 提供专业实验室资源，支持开展高质量数据科学研究与创新实验；
- 积极推动产业合作与创新计划，帮助学生积累实战经验，提升就业竞争力。

主要课程

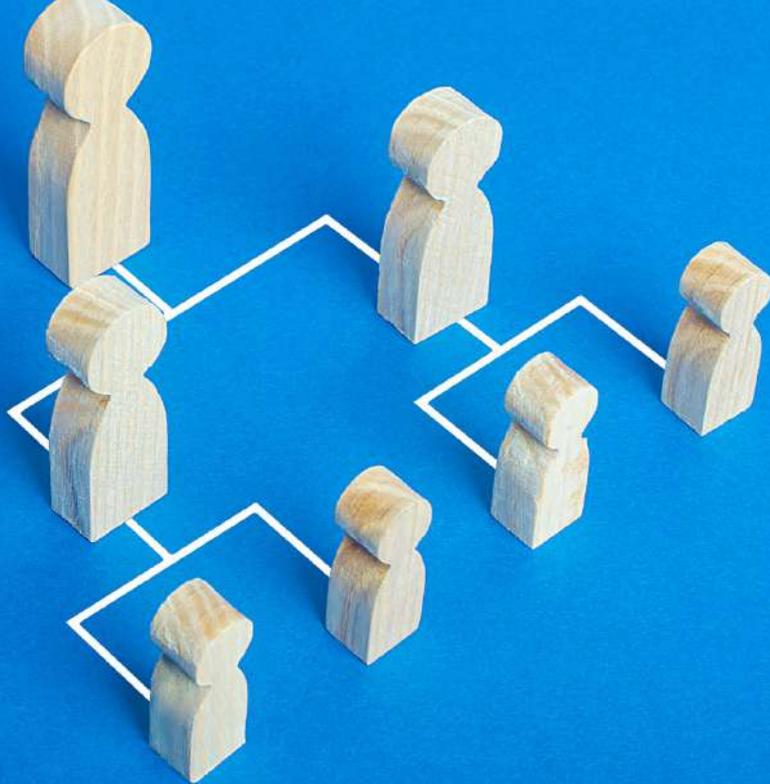
- 商业经济学
- 数据库原理与应用
- 线性代数与优化
- 企业数字化运营管理
- 商业编程基础
- 数字经济
- 概率论与统计推断
- 数据结构与算法
- 中级商业编程
- 营销管理学
- 数据科学与预测分析
- 运筹学
- 计量经济学导论
- 毕业设计
- 人工智能
- 大数据营销
- 商业文本分析
- 大数据管理与分析
- 管理信息系统

升学就业

大数据管理与应用专业的毕业生将具备在数据驱动型经济中持续发展的综合能力。在人工智能与数字化转型重塑产业格局的背景下，毕业生凭借数据分析、人工智能技术与商业管理相融合的专业素养，可在以下关键岗位中展现竞争力：

- 数据分析师 / 商业智能顾问
- 人工智能专员 / 机器学习分析师
- 数字化转型与技术顾问
- 市场与消费者洞察分析师
- 运营与供应链分析专家

毕业生不仅拥有多元化的就业前景，也为进入国内外知名高校继续深造打下坚实基础，可在人工智能、数据科学、商业分析、金融科技、数字健康、信息系统管理等相关领域攻读硕士或博士学位。



管理科学

专业介绍

管理科学专业课程体系以定量分析、运营管理与商业战略为核心支柱，融合了数学原理、计算科学和战略思维，系统培养学生应对现实复杂商业挑战的能力。课程采用数据驱动与系统分析相结合的方法论，聚焦企业在复杂动态环境中的运营优化与科学决策，提升学生的实战分析与战略执行水平。

专业课程设计立足管理科学前沿，确保学生掌握最新的业界分析工具与战略框架。通过理论学习与实践项目的深度结合，学生将获得先进的建模能力与复杂问题解决能力，助力企业实现效能革新与提升。

* 毕业生可同时获得中国教育部认可的宁波诺丁汉大学学士学位证书（理学学士）和英国诺丁汉大学学士学位证书（Bachelor of Science）。对应的英国学位证书名称为 BSc (Hons) Management Science。

专业特色

跨学科融合：贯通商科、数学、计算机科学和经济学，构建多维知识视野；

专业能力深化：深耕管理科学、运筹学与数据分析，突出量化方法在商业实战中的应用；

职业发展支持：为学生进入咨询、科技与运营管理等高影响力领域奠定坚实基础，同时强化研究生深造的学术准备。

主要课程

- 商业经济学
- 线性代数与优化
- 数据库原理与应用
- 企业数字化运营管理
- 系统工程
- 生产与运营管理
- 商业编程基础
- 项目规划与管理
- 概率论与统计推断
- 决策管理科学导论
- 数据结构与算法
- 运筹学
- 数据科学与预测分析
- 商业运营分析
- 建模和仿真导论
- 毕业设计
- 决策管理与方法
- 物流与供应链管理
- 质量管理
- 管理信息系统

升学就业

管理科学专业毕业生拥有出色的职业竞争力，能够在运营管理、战略咨询、商业分析及战略规划等领域开启广阔的职业发展之路。本专业课程高度注重分析能力训练与跨学科培养体系的构建，让学生有能力胜任以下核心领域中复杂问题的解决与战略决策工作：

- 战略与管理咨询
- 商业运营分析
- 供应链与物流管理
- 运筹学与系统优化
- 产品及项目管理
- 金融与营销数据分析

同时，学术深造路径也进一步拓宽，毕业生可进入全球顶尖高校继续深造，在运筹学、数据分析、数据科学、供应链/物流、商业分析/信息系统、量化金融、营销分析及相关领域攻读硕士或博士学位。



硕士招生专业

创业与创新管理 理学硕士

全日制，一年

课程概要

创业与创新管理学硕士专业致力于培养具有机会识别能力，有远见，且具备批判性思维及分析和管理能力的创业创新人才。课程设置帮助学生深入了解企业家的创业过程，及创业过程中面临的一些实际的融资和营销问题，并教授给学生创业公司的管理技能，从而提高他们的创业创新思维和解决问题的能力。

该学位旨在激发和培养学生的创业创新思维和能力以更好的面对未来多变和不确定的环境。创业创新思维和能力也越来越被大型企业和机构所看重。该学位采用创业理论与实践相结合的学习方法，帮助学生能更好的学以致用。因此该学位适合有创业创新想法或希望在大型企业 / 机构有更大发展空间的有志青年。

课程优势

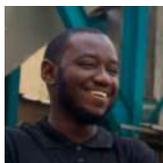
- 通过课堂外学习、企业走访，积累实战经验；
- 全面的课程设置及多样化的教学方法既能使学生学习创业理论，又能掌握实践知识和技能；
- 受国际生亲睐的课程，提升跨文化学习、沟通、合作及管理能力；
- 商业计划课程模块为学生提供评估与测试现实商业设想并获得学习的绝佳机会；
- 校内的创客实验室和孵化园提供课外创业实践机会和近水楼台的创业平台。

职业前景

该专业旨在培养未来企业家及职业经理人，使其具备较强的创业理论知识。毕业生中既有创业公司的创始人或联合创始人、家族企业的继承人，也有大中型公司机构、企业孵化园区以及政府管理者等。

根据就业报告，该专业毕业生自主创业比例较高，还有很大一部分学生毕业后在大型公司工作。截至目前，已有两名该专业的毕业生靠自主创业荣登中国和非洲福布斯“30位30岁以下”精英榜榜单，他们分别是2014届尼日利亚籍毕业生 Sadiq M. Falalu (萨迪克) 和2015届中国籍毕业生陈程。

学生寄语



“

我最爱宁波诺丁汉大学的多元化，当时我的班级里有来自十余个国家的同学，中国、德国、俄罗斯、尼日利亚、英国、波兰、泰国、印尼……他们身上带着不同的文化、态度、经验，和他们的交流迅速地扩大了我的视野。”

萨迪克·穆罕默德·法拉路 (尼日利亚)

2014届创业与创新管理理学专业优秀毕业生
2018年荣获福布斯非洲“30位30岁以下”优秀创业者称号。萨迪克于2012年在尼日利亚成立 FaLGates 碾米厂，目前已为卡杜纳州、凯比州和尼日尔贡献工作岗位逾180个。

课程结构

必修

创业的创造性思维
创业实务
创业学多情境理论视角
创业项目
管理创业型组织的创新
创业学商业计划书或创业学论文

选修

电子商务
在华国际商务管理
B2B 市场营销
高级定性研究方法
高级定量研究方法
战略性创业企业成长

硕士招生专业

金融和投资学 理学硕士

全日制，一年

课程概要

金融和投资学理学硕士专业为追求在充满机遇和挑战的金融和投资行业脱颖而出的学生量身定制。课程设置围绕着三个主要投资领域展开：股票市场、固定收益市场和衍生品市场。课程内容以前沿的学术理论研究和实践案例为基础，涵盖国内外金融市场的系统性知识讲授与模拟实践。必修课程全部采用讲座结合小班互动式教学的形式，有效结合教授讲座、学生演讲、案例教学、模拟操作以及团队小论文项目全面提升学生体验增进知识的融会贯通。学生将利用学位论文研究计划，与匹配导师深入探讨与个人兴趣和职业愿景相契合的金融与投资主题。

课程优势

- 国际认可：诺丁汉大学金融和投资学理学硕士项目在《华尔街日报》的排名中荣获全球金融硕士课程前十名的殊荣。它还被《金融时报》列为全球前 35 名的金融研究生课程之一。
- CFA 认可：本项目是 CFA 课程合作伙伴专业 (University Affiliation Programme)，其课程广泛融入 CFA 考试的知识体系，与投资管理实践紧密结合，助力学生备考 CFA。
- 尖端资源：该项目充分利用尖端的金融实验室和数据库，包括区块链实验室、普惠金融中心、金融市场与技术中心、彭博数据库和国泰安数据库。

- 强大师资：金融学专业教师 75% 持有高级职称；100% 具备博士生指导经验；100% 在顶级或高质量国际期刊发表论文，多人获得 CFA、CPA、FRM、证券基金从业资格。

职业前景

毕业生将有机会从事银行、证券、期货、保险、公募 / 私募基金、会计师事务所、资产评估等相关的大金融类行业工作，亦可以进入企业或政府，从事企业财务、投融资、政府引导基金或金融财务等相关工作。根据最新质量报告，该专业毕业生主要签约单位是银行、证券公司及会计师事务所。

学生寄语



“诺丁汉大学商学院（中国）的研究生选课可以有两个星期的走班试听，然后再选择自己感兴趣的课，有一定的灵活度，可以根据个人的情况去定制课程。每门课都会有讲座和研讨会的形式，同学们的参与度非常高。我很喜欢这里。”

陈 涨

2020 届金融和投资学理学硕士毕业生（毕业后进入新加坡国立大学就读）

课程结构

必修

金融与投资定量研究方法
资本市场分析
公司金融
衍生品投资
固定收益投资
金融和投资论文

选修

财务报告
银行学原理
电子商务
项目管理
企业社会责任战略
在华国际商务管理
金融科技监管与数据安全
区块链与加密货币



硕士招生专业

金融和投资学 理学硕士

(研究方向: 专业会计)

全日制, 两年

课程概要

该专业旨在培养具备专业会计技巧、技术能力和领导才能的国际化财务管理人才。课程设计基于专业会计人才能力素质框架, 重点涵盖应对行业变革的关键领域, 如风险管理、数据分析和可持续财务实践等。通过结合实际案例与理论知识, 课程为学生提供真实且全面的行业视角。

该专业为学生提供在顶尖会计师事务所的实习机会, 有机会在真实的业务环境中积累宝贵实践经验, 夯实在咨询、会计、审计、税务等领域的职业发展基础。完成专业学习后, 学生可免除多门英国特许公认会计师 (ACCA) 科目考试。

课程优势

- 该专业与业内顶尖会计师事务所深度合作, 锻炼学生在真实环境下的会计技巧, 培养学生迅速发现和解决问题的能力;
- 优秀毕业生可直接从实习单位获得工作机会。

职业前景

宁诺的毕业生凭借出色的中英文语言运用能力、创新思维、辩证分析能力、团队精神以及通晓中西方文化等优势, 长期以来深受雇主欢迎。该专业的毕业生将有机会从事会计、审计与合规、财务咨询、投资管理、收购与并购、风险管理和税务咨询等领域的工作。

根据最新的就业质量报告, 该专业的毕业生主要就职于会计师事务所的审计、税务或咨询部门、外资或民营企业的财务或风险管理部门, 以及国有大中型企业的会计相关岗位。

课程结构

第一年

外部审计与鉴证

中国税务

财务会计与汇报

审计与内控

战略管理会计

会计实习

第二年

国际税务

公司金融

会计数据分析

会计研究课题

学生寄语



“

我在商学院有三点非常深刻的学习体会:

第一, 相对自由、开放和包容的环境和生活给了我很多

的空间去挖掘自己的潜力, 锻炼自己的各方面能力 (如团队协作, 与人交往, 学习新的技能, 眼界变得宽阔);

第二, 英式的教育也让我在英语语言能力方面得到了更大的提升和巩固, 在求职中这一点体现得蛮明显的;

第三, 学校和老师所强调的批判性思维, 也让我有了更多的维度去看待和思考一些问题。”

黄嘉欣

2020 届金融和投资学理学硕士 (研究方向: 专业会计) 毕业生, 毕业后入职普华永道, 从事审计相关工作

硕士招生专业

国际商务 理学硕士

全日制，一年

课程概要

该专业是一个为非商科学生开设的“职业转型”课程，旨在拓展基础管理学科的知识能力，同时还包括国际商务各个领域的选修课程。随着全球商业经济不断的深化和发展，这个课程将为非商科学生提供坚实的国际商业理论和实践基础。

通过该专业的学习，学生将：

- 了解当代商业问题以及如何解决这些问题；
- 研究企业组织架构和管理方式，探讨如何应对不断变化的国际外部环境；
- 从不同角度检测并评估国际商务环境；培养在国际性商务活动中的跨学科洞察力；
- 提升辩证评估核心商业法则的能力。

课程参与者可以根据个人兴趣和职业要求，在毕业论文中集中深入研究某一管理课题。

课程优势

作为一个针对本科学位是非商科或管理相关背景学生开设的“转型”专业，该专业旨在培养熟练运用商业知识的复合型人才。

职业前景

诺丁汉大学商学院（中国）的毕业生凭借出色的中英文语言运用能力、创新思维、辩证分析能力、团队精神以及通晓中西方文化等优势，长期以来深受雇主欢迎。

根据最新的就业报告，该专业的毕业生比较倾向于选择在上市企业、大型控股集团公司和外企驻华机构工作，包括花旗银行、渣打银行、欧莱雅、箭牌、西门子、玛氏、奥美、雀巢、尼尔森等全球领先的跨国公司。

课程结构

必修

会计原理
国际商业环境
国际营销概要
商业经济学
国际商务战略
管理学研究方法
人力资源管理
国际商务学论文

选修

B2B 市场营销
电子商务
高级定性研究方法
高级定量研究方法
在华国际商务管理
企业社会责任战略
知识产权法及创新概论



学生寄语



“

诺丁汉大学商学院（中国）帮助我认识到自己真正的潜力，并且让我可以与来自世界各地的同学一起学习。在国际商务硕士课程中，经常有来自不同专业背景的同学，不管他们之前是建筑师、语言教师还是化工工程师，都可以带着自己的观点一起在课堂上讨论公司并购的商务课题。商学院的教授来自全球各地，都是各个领域的专家。他们致力于提高我们的学习质量，使我们的学习成为一个完整的循环。在这里我获得了真正国际化的大局视野，我现在可以说宁波诺丁汉大学是我最好的选择。”

Sara Ferreira（西班牙）

2018 届国际商务理学硕士毕业生



硕士招生专业

国际管理 理学硕士

全日制，一年

课程概要

该专业为计划在管理领域寻求商科专业更高阶发展的学生量身打造。该专业提供了涵盖管理学各领域的理论,包括市场营销、人力资源管理、供应链管理、金融、会计及公司战略等,并紧密联系实际。通过该专业的学习,学生将:

- 掌握企业组织管理模式及其对外部环境变化的研究;
- 熟悉管理学科发展动态并学会以跨学科视角看待管理学;
- 获得辩证分析商业实践和决策的能力

课程参与者也可以根据个人兴趣和职业要求,在毕业论文阶段集中深入研究某一管理课题。

课程优势

相较传统的管理学,该专业着重于跨文化的商业实际挑战。学生将学习多元文化下的领导力、战略和决策、规划分析、人力资源管理和激励制度等课题。

职业前景

国际管理的硕士毕业生就业范围十分广泛,包括银行、证券公司、国有控股企业、跨国公司和学校岗位。根据最新的职业发展报告,毕业生职业去向包括华特迪士尼、中国银行、工商银行、宁波舟山港、中天建工集团等。

课程结构

必修

商业研究
跨文化管理
跨国人力资源管理
管理学论文或管理学项目

选修

高级定量研究方法
高级定性研究方法
数字经济中的营销管理
外部审计与鉴证
中国税务
项目管理
战略管理: 分析与应用
财务报告
战略管理会计
企业社会责任战略
在华国际商务管理
运营、供应链战略与实践
电子商务
B2B 市场营销
创新管理

学生寄语



“在 UNNC 的这一年,我非常享受商学院的学习时光。UNNC 国际管理学这个专业,不仅丰富了我的商学理论知识,更培养了我的战略性和批判性思维能力。尤其是特色的公司战略管理课程,能让我们深入学习典型企业案例,从实际案例中更好地活用理论知识。在 UNNC 优秀教授的帮助下,我的研究能力也得到了极大的提升。UNNC 不仅给我们提供了良好的学习氛围和前沿的教学资源,更让我们在一次次实践锻炼中不断突破自己。这一年我也遇到了许多良师益友,我很珍惜这一年的旅程。”

邵玉瑜

2021 届国际管理学硕士毕业生,毕业后入职道富信息科技(杭州)

硕士招生专业

国际管理 理学硕士

(研究方向: 商业分析)

全日制, 一年

课程概要

商业分析是现实世界中管理科学与机器学习 的交集; 商业分析为提高财务绩效, 战略管理和运营效率提供了新的潜力; 商业分析将帮助企业准备解决新时期下的业务挑战, 并探讨数据驱动型决策的关键因素。

该专业的学生将在真实的商业环境中获得包括商业运营、数据库、统计、信息学、数据分析、机器学习和大数据技术等领域的必要技能和知识。

当我们的学生毕业时, 他们将能够:

- 具备在数据可视化、数据管理、流程建模、预测性和高级分析等多方面的业务洞察力和专业技能;
- 具备优化业务流程和管理实践的能力。

学生寄语



“宁诺为我的专业学习和职业发展提供了巨大的支持。作为一名工程相关专业升 学至商学院的学生, 我非常高兴能有机会在国际化的学术氛围

中与教授们、以及志同道合的同学们一起探索商业规律。宁诺的学习环境培养了我国际化的思维方式和学习习惯, 将令我终身受益。”

谢浩

2019 届国际管理理学硕士 (研究方向: 商业分析) 毕业生, 毕业后入职美的集团

课程优势

- 在实际业务环境中使用数据分析、机器学习与大数据技术的相关知识和理论;
- 开展大量基于现实数据的项目;
- 熟练应用数据分析技术产生竞争优势, 并有效管理大数据分析项目;
- 与全球合作伙伴一起开展商业分析项目;
- 在真实的商业环境中借助商业分析获得必要的知识和技能;
- 培养优化业务流程和管理实践的能力。

职业前景

无论是在金融部门、客户服务, 还是企业优化管理和市场营销方面, 商业分析的应用范围正在不断增长。

毕业生职业发展方向包括:

- 商业智能分析师
- 市场营销分析师
- 商务系统分析员
- 商业顾问
- 商业解决方案架构师

课程结构

必修

大规模数据的管理、处理与可视化
商业分析基础
机器学习与预测分析
商业分析行业应用
大数据项目管理
数据驱动的商业分析论文

选修

消费者行为与分析
运营、供应链战略与实践
创业学多情境理论视角
项目管理
电子商务
新产品 / 服务开发与管理
采购和购买
数字营销
金融科技监管与数据安全
区块链与加密货币





硕士招生专业

国际管理 理学硕士

(研究方向: 市场营销)

全日制, 一年

课程概要

该专业旨在培养学生对消费者行为、新时代下的营销管理、营销策略和批判性营销等领域的理解, 培养学生对消费和消费者行为、消费服务、国际化、非营利和企业对企业营销以及营销策略的理解。

凭借优质的教学和科研力量, 我们的市场营销领域的研究拥有非常良好的国际声誉, 我们以最新的营销实践理念和原则为基础, 为学生提供一流的教育。我们还与许多中国和国际公司、组织合作, 确保教学与企业现实相连接。

课程优势

- 以营销实践中的最新理念和原则为基础, 为学生提供一流的理论教育与实践机会;
- 培养学生对消费和消费者行为、消费服务、企业营销以及营销战略的理解与业界联系紧密, 为学生提供行业经验和职业发展机会;

职业前景

我们与业界公司有密切的合作关系, 提供行业经验和反思性学习。我们还与欧莱雅、尼尔森、华润(集团)有限公司、毕马威、玛氏中国等国际公司进行定期合作招聘会, 为毕业生提供营销工作机会。

该专业毕业生将有机会受雇于全球领先的跨国公司, 如欧莱雅、联合利华、雀巢、玛氏、奥美、迈瑞森、麦肯锡、箭牌、普华永道、毕马威、德勤等。

课程结构

必修

数字经济中的营销管理
营销策略
消费者行为与分析
批判性营销
营销调研方法
营销学论文或市场营销应用项目

选修

新产品/服务开发与管理
B2B 市场营销
数字营销
国际营销

学生寄语



“

相比其他商科课程, 我对学习市场营销真的很感兴趣。市场营销是一门有趣的学科, 因其与生活的高度相关性, 学习市场营销使你能够以营销人的角度分析日常生活发生的大事小事。每一个广告或宣传视频都有其背后的含义, 尤其在中国, 市场营销方面是非常先进与令人惊叹的, 比如促销交易与闻名世界的“双11”活动。市场营销代表的是一个万物不断变化的世界, 在这个世界里, 新思想会源源不断地涌现, 它‘迫使’我不断创新, 使我保持警觉, 使我的思维不会因为平庸与重复性任务而变得腐朽过时。”

Tan Mei Jia (马来西亚)

2020 届国际管理理学硕士 (研究方向: 市场营销) 毕业生

硕士招生专业

国际商务 理学硕士 (研究方向: 供应链管理)

全日制, 一年



课程概要

该专业由宁波诺丁汉大学和麻省理工学院全球供应链与物流卓越网络成员之一宁波(中国)供应链创新学院联合授课。学生在宁波学习, 并有机会在美国麻省理工学院参与为期三周的集中学习。该项目学生毕业后将获得英国诺丁汉大学颁发的国际商务(研究方向: 供应链管理)理学硕士学位证书, 以及由麻省理工学院全球供应链与物流卓越网络颁发的供应链管理硕士水平课程学习证书。

该项目旨在帮助学生

- 深入学习供应链管理及相关领域的概念和理论, 理解供应链管理在企业中的应用;
- 理解高效运营商业流程在全球经济中的重要性和影响力;
- 体会运筹学和管理科学在现实中的应用, 为供应链管理的实践提供支持;
- 更好地胜任供应链管理岗位, 锻炼学生在全球商业环境中终身学习的能力。

课程优势

- 该项目由宁波诺丁汉大学和麻省理工学院全球供应链与物流卓越网络成员, 宁波(中国)供应链创新学院联合授课;
- 学生毕业后将获得英国诺丁汉大学颁发的国际商务理学硕士(研究方向: 供应链管理)学位证书, 及由麻省理工学院全球供应链与物流卓越网络(MIT Global SCALE Network)颁发的供应链管理硕士水平课程学习证书;
- 学生将有机会前往美国麻省理工学院, 与来自全球各地的麻省理工学院全球供应链与物流卓越网络学生参与为期三周的密集型学习;
- 该专业与业内供应链相关企业建立有战略合作, 锻炼学生在真实环境下的供应链管理能力, 国内合作企业包括吉利汽车、中集车辆、中基宁波集团等;
- 学生将同时享用由英国诺丁汉大学和美国麻省理工学院提供的丰富电子资源;
- 学生可以根据自身情况, 选择撰写论文或者递交应用型供应链管理项目文书。

课程结构

必修

- 供应链管理中的管理科学
- 当代供应链管理: 基本原理和挑战
- 供应链规划与管理
- 供应链金融
- 供应链管理中的先进技术
- 运营、供应链战略与实践
- 供应链管理专题论文或供应链管理应用项目

选修

- 供应链管理国际研讨会(美国麻省理工学院)
- 在华国际商务管理
- 电子商务
- 采购和购买

学生寄语



“感谢学校给予宝贵的资源和雄厚的师资队伍, 是他们对专业的理解与激情, 让我们对供应链的整合、运行方式以及创新等层面的知识有了更为深刻的感受。虽然整个项目只有为期一年, 但课程内容丰富而深邃, 在把理论与实践相结合的同时, 通过同学之间潜移默化地互相启发、互相影响, 形成团队协作意识, 更是为我们今后在职业生涯中的发展提供了有力的保障。”

虽然整个项目只有为期一年, 但课程内容丰富而深邃, 在把理论与实践相结合的同时, 通过同学之间潜移默化地互相启发、互相影响, 形成团队协作意识, 更是为我们今后在职业生涯中的发展提供了有力的保障。”

YU MENG ZHE (加拿大)

2022 届国际管理理学硕士(研究方向: 供应链管理)毕业生, 毕业后入职中科院宁波材料所

合作企业





硕士招生专业

金融科技 理学硕士

全日制，一年

课程概要

人工智能，大数据和区块链等信息技术推动了金融服务行业 and 市场的新一轮科技革新。金融机构的金融科技转型需求也进而推动了对于交叉复合型金融科技人才的大量市场需求。本专业旨在利用先进的管理学教学体系帮助学生完成对金融和信息科学前沿领域知识的渐进式学习，加深学生对金融科技跨学科领域前沿技术的理解和掌握。本专业的课程包含现代金融理论、金融市场分析、Python 编程、机器学习算法和数据挖掘应用等金融科技的前沿核心技能，帮助学生打造金融科技领域的核心竞争力，并提高学生的终身学习能力。

课程优势

- 跨学科融合：本专业在教授金融和信息技术学科的基础知识和技能的基础上，提供了多门金融和计算机科学领域的专业课程。学生可以根据个人职业发展的需要，选择金融科技领域的相关课题，通过硕士毕业论文或金融科技应用项目进行深入研究。
- 顶尖科研数据资源：本专业的学生将受益于诺丁汉大学商学院提供的前沿数据科研资源，包括彭博数据库、国泰安数据库和万德数据库，以及商学院区块链实验室，普惠金融中心等前沿科研中心。
- 实践导向：本专业的学生将在教学中体验商学院全新设计建立的金融科技实验室，通过实践体验，掌握例如大语言模型处理金融文本信息等前沿的金融科技技能。

职业前景

毕业生将有机会在银行、证券、期货、保险、公募 / 私募基金、会计师事务所、资产管理评估，监管部门等相关的金融机构就职，从事量化投资管理、风险控制、金融分析、数据分析、咨询等业务。此外，毕业生也有机会在区块链科技，供应链金融、数字支付等金融创新领域就业。

课程结构

必修

金融市场和工具
金融科技编程
金融与投资定量研究方法
金融科技数据分析和机器学习
金融科技监管与数据安全
区块链和加密货币
金融科技论文或金融科技应用项目

选修

银行学原理
财务报告
数字营销
电子商务
固定收益投资

学位项目	学术成绩要求	学费
创业与创新管理理学硕士	招生对象为任何专业的本科毕业生，申请者须具有二等上荣誉学士学位或与此相对应的良好成绩*。 申请者需提供个人陈述和商业计划书。在商业计划书中，申请者可以描述自己发现的商业机会，问题的解决方案是什么，即产品、服务等，以及商业机会的价值主张。	120,000 元 / 年 (大陆学生，香港，澳门和台湾学生)
金融和投资理学硕士	招收本科专业为金融或财会专业及进修过金融或财会相关课程的毕业生，申请者须具有二等上荣誉学士学位或与此相对应的良好成绩*。	
金融和投资理学硕士 (研究方向：专业会计)	申请者须了解会计的基础知识，具体可以通过以下几种方式体现： 完成并通过金融会计和金融报告的类似课程；或通过会计专业机构考试，如 ICAEW, ACCA。 申请者须具有二等上荣誉学士学位或与此相对应的良好成绩*。 对于国际生，中文语言成绩需达到 HSK4 及以上，此项条件需要进一步评估。	
国际商务理学硕士	招生对象为非工商管理类和实用经济学类的本科毕业生，申请者须具有二等上荣誉学士学位或与此相对应的良好成绩*。由于席位有限，申请者需根据学院要求参加并通过课程面试。	130,000 元 / 年 (国际学生)
金融科技理学硕士	相关本科专业（金融、经济、会计、商业 / 管理、计算机、数学和工程）二等上学位或以上（或国际同等学历）。由于席位有限，申请者需根据学院要求参加并通过课程面试。	
国际管理理学硕士	招收专业为管理学类和经济学类等相同、相近专业的本科毕业生，申请者须具有二等上荣誉学士学位或与此相对应的良好成绩*。	150,000 元 / 年
国际管理理学硕士 (研究方向：商业分析)	招收本科专业不含大量商务分析相关课程的毕业生，但须至少修过一门以上高等数学或统计为主的课程，例如管理、商业、经济、会计、金融、工程、计算机、数学以及统计学。同时，申请者须具有二等上荣誉学士学位或与此相对应的良好成绩*。	
国际管理理学硕士 (研究方向：市场营销)	招收管理、商业、市场营销、经济、会计、金融、文化传播学等相关专业背景（但不含大量市场营销相关课程）的本科毕业生，申请者须具有二等上荣誉学士学位或与此相对应的良好成绩*。	
国际商务理学硕士 (研究方向：供应链管理)	招收专业为管理、商科和理工科相关的本科毕业生，申请者须具有二等上或与此相对应的良好成绩*。	

* 国内 985、211 大学以及“双一流”大学等的本科毕业生，其大学期间全部年级的平均分要求在 80 分以上；其余院校的本科毕业生平均分要求在 85 分以上。

备注：教育部学位认证的专业名称为不含括号内研究方向

英语要求

如果你的母语不是英语，而且你的本科学位不是在全英语教学的大学获得的，那么你就需要提交英语语言测试成绩。商学院的最低语言要求为：

- 雅思成绩为 6.5 分，且每项不低于 6.0 分
- PTE Academic 71 分（每项不低于 65 分）
- 新托福成绩为 90 分，且写作和听力不低于 19 分，阅读不低于 20 分，口语不低于 22 分

英语语言中心学术英语课程可供申请。该课程只接受不低于研究生专业直接录取所要求的雅思总分 0.5 分的申请（可换算为其他认可的语言考试成绩）。



更多详情，请扫描二维码获取

如何申请硕士专业

1

准备申请所需要的资料

大陆学生

- 英文自荐信
- 大学期间的学术成绩单:中英文由学校教务处盖章的扫描件
- 学位、学历证书扫描件(在海外高校取得学历者还需提供中国教育部出具的国外学位学历认证书)
- 两份由老师签名的英文推荐信(必须有一封来自于正在就读/最近毕业的学术机构教员)
- 英语语言能力测试成绩单
- 身份证正反面扫描件
- 彩色2寸免冠证件照,白色背景无边框

香港、澳门、台湾及国际学生

- 英文自荐信
- 大学期间的学术成绩单,及学位、学历证书扫描件
- 一份由老师签名的英文推荐信
- 英语语言能力测试成绩单
- 护照首页照片
- 彩色2寸免冠证件照,白色背景无边框



2

登录线上申请系统, 递交申请

2026年秋季入学申请截止日期:

2026年6月30日

(雅思成绩单、应届本科毕业生的学士学位证书和毕业证书复印件, 必须在 2026 年 7 月 15 日之前递交)



扫描上方二维码了解更多申请相关问题



宁波诺丁汉大学 工商管理硕士 MBA

课程类型：非全日制

学习时长：两年

入学时间：每年 9 月

申请截止时间：每年 7 月 30 日

总学费：20 万元



01 专业介绍 Programme overview

宁波诺丁汉大学工商管理硕士专业 (Master of Business Administration, MBA) 是一项具有国际视野的高端管理教育项目，**专为有志于在商业和管理领域实现职业突破的专业人士设计**。本专业致力于培养具有战略眼光和全球竞争力的商业领袖，为您提供领导力发展、战略思维和决策能力的系统训练，助力您在瞬息万变的商业环境中把握先机。

课程全面涵盖工商管理核心领域，包括财务管理、市场营销、运营管理和战略领导力等关键学科，注重培养您的专业素养与批判性思维能力。通过精心设计的核心课程与丰富的选修模块组合，您可根据个人职业发展规划定制专属学习路径。亮点课程 "管理学项目" 让您有机会将理论应用于实践，直面真实商业挑战。



在整个课程中，我们**着重提升您的问题解决问题的能力、商业分析能力和领导才能**。同时，通过前沿议题探讨，您将深入研讨商业伦理、可持续发展与创新管理等当代商业核心议题，让您在迅速变化的全球市场中以责任感领导未来。课程重点强调实践学习，通过案例研讨、小组项目和行业领袖对话等多元形式，打造沉浸式学习体验。

在 MBA 的学习过程中，我们提供个性化的职业咨询与导师指导，助力规划您的职业发展路径。完成 MBA 学业后，您不仅将掌握扎实的商业管理知识与实践技能，更将具备应对未来商业挑战的战略思维与领导自信，成为能够引领商业变革的新一代管理者。

02 大学排名 University ranking



在最新发布的 2026 年 QS 世界大学排名中，诺丁汉大学位列 97 名，荣登世界前 100 名。这一成就彰显了我们世界一流的教育、卓越的科研实力和出色的学生体验，使诺丁汉成为一所备受瞩目的全球大学。

03 为什么选择我们? Why choose our MBA?

“三冠”认证

诺丁汉大学商学院（中国）荣获国际高等商学院促进会（AACSB）、工商管理硕士协会（AMBA）和欧洲质量改进体系（EQUIS）三大权威认证，全球仅不到 1% 的顶尖商学院获此殊荣。



学科排名

根据 2025 软科世界一流学科排名，宁波诺丁汉大学工商管理学科位列中国（内地）13-21 名。

世界一流师资队伍

诺丁汉大学商学院（中国）汇聚了一支国际化师资队伍，120 余位学术人才来自全球近 20 个国家和地区，90% 以上拥有海外博士学位。学院师资力量卓越，现有五位学者入选爱思唯尔“2025 中国高被引学者”，更有六位学者入选斯坦福大学与爱思唯尔联合发布的“全球前 2% 顶尖科学家”。

灵活的课程安排

课程采用非全日制模式，授课时间以周末为主，让您在兼顾全职工作的同时顺利完成 MBA 学业。

真正的全球化体验

我们的 MBA 项目横跨英国、中国和马来西亚三大校园，您将有机会在不同校园交流学习。此外，还有机会参与国际学习，与全球企业高管对话、参访世界知名公司，并与行业专家深入探讨，获得宝贵的国际商业实践经验。

行业与社交网络

学院与微软、中国中车、德勤、毕马威、中国银行等全球领军企业建立了深度合作关系。在这里，您将融入由国际学生、顶尖教授和行业领袖组成的多元社群，并享有覆盖全球的 10,000+ 精英校友网络资源——这些优质人脉将帮助您开启终身职业发展机遇。

聚焦可持续发展与创新

课程聚焦商业创新与可持续发展，帮助您掌握设计兼具盈利性、可持续性和创新性的商业解决方案的能力，为未来挑战做好充分准备。

学位及认证

顺利完成学业后，您将获得英国诺丁汉大学硕士学位，并可申请中国教育部学历认证。



04 入学要求 Entry requirements

学历要求

申请人需持有相关领域的二等一荣誉学士学位（2:1）或以上学历（或国际同等学历），或具有被认为等同于荣誉学士学位的相关职业资格。

工作经验要求

需具备至少三年全日制毕业后工作经验，其中需包含管理类岗位经验。

面试要求

作为录取流程的一部分，符合入学条件的申请者需参加并通过面试。

* 针对特别优秀的申请者，我们将根据具体情况进行个性化评估。



05 英语语言要求 English language requirements

母语非英语且学位不是在全英语教学的大学获得的学生需要提交英语语言测试成绩。课程的最低英语要求：

- 雅思成绩为 6.5 分，且每项不低于 6.0 分
- PTE Academic 71 分，每项不低于 65 分
- 新托福成绩为 90 分，写作和听力不低于 19 分，阅读不低于 20 分，口语不低于 22 分

* 对于特别优秀的申请者，最低英语要求或可通过本校安排的内部英语评估来满足。

06 专业课程 Modules

必修课程	会计与金融
	市场营销
	运营管理
	战略管理
	领导人才与组织
	商业经济学
	可持续决策与组织
	创业与创造力
	管理学项目

选修课程	公司金融
	商业伦理
	创新管理
	数字经济中的商业智能
	国际学习考察
项目管理	



07 业界交流 Industry engagement

诺丁汉大学商学院（中国）始终致力于构建多元化的校企合作网络，与国内外知名企业及机构保持着深度战略合作关系。通过组织各类校企交流活动，我们为学生搭建了与全球 500 强企业及创新型中小企业互动的平台，使他们在行业领袖的指导下获得职业启发，并与企业导师建立长期指导关系。近年来，我院毕业生在金融、数据科技、管理咨询、市场营销、公共政策及健康管理等领域的就业表现尤为突出，成功就职于德勤、腾讯、安永、阿里巴巴、汇丰银行、字节跳动等国际知名企业。

基于对全球商业发展趋势的前瞻性研究，商学院持续深化与各行业领军企业的人才战略合作。目前已与中国中车等大型央企、浙江省交通投资集团等地方国企、中国银行等国有金融机构，以及新秀丽（中国）、博格华纳等跨国企业建立了人才培养机制，助力企业国际化人才梯队建设。

为强化产学研协同创新，商学院特别设立了由学术界权威和行业领袖组成的顾问委员会。该委员会不仅为学院发展战略提供专业指导，更通过其广泛的行业资源网络，促进学院与政府部门、企业组织间的深度合作，确保我院的教科研与社会经济发展需求保持高度契合。

08 如何申请 How to apply

准备申请所需材料

- 英文自荐信
- 个人简历
- 大学期间完整的学术成绩单：由学校教务处盖章的中英文扫描件
- 学位、学历证书扫描件（在海外高校取得学位者还需提供中国教育部出具的国（境）外学历学位认证书）
- 两份由雇主 / 老师签名的英文推荐信（必须有一封来自于您最近毕业的学术机构教员）
- 英语语言能力测试成绩单（如雅思或 PTE）
- 身份证正反面扫描件
- 彩色 2 寸免冠证件照，白色背景无边框，头部占照片尺寸的 2/3，照片尺寸不低于 320*240 像素，高宽比为 4: 3，大小为 100-500KB，JPG 格式

扫描二维码线上提交申请



申请截止日期：
每年 7 月 30 日

09 欢迎垂询 Talk to us

如需了解更多 MBA 项目详情，欢迎通过以下方式联系我们：

- 发送邮件至 mba@nottingham.edu.cn
- 致电 +86 (0)574 8818 0000 ext.6215
- 扫描右方二维码填写咨询表格



博士项目研究领域

会计学

环境会计与信息披露、税收、审计和保证、财务报告、管理会计和决策、公司治理、公司金融、会计和信息系统

经济学

国际经济学、贸易和外国直接投资、环境和能源经济学、银行和金融经济学、商业周期和宏观经济预测、中国经济、微观经济学、应用计量经济学、空间经济学、行为和实验经济学、数字化经济学

创业和创新

科学治理、技术与创新、初创企业、家族企业、创业平台和生态系统、创新经济学、数字创业

金融学

公司金融、资产定价、资本市场、金融科技、国际金融、创业金融、ESG 投资、应用金融计量学

组织行为和人力资源管理学

职业生涯管理、人力资源管理、劳资关系、领导力和团队动态、数字时代的人员管理

信息系统

电子商务、移动商务、数字平台、商业分析、社交媒体、电子健康、医疗信息系统、金融科技、设计科学、数字企业、人工智能、区块链执行、增强现实应用、可持续数字生态系统

国际商业和战略

外国直接投资、跨国公司的全球战略和组织、创新、国际管理、新兴经济体管理、战略管理

运营和供应链管理

战略采购、可持续供应链、供应链创新、供应链优化、社会与环境供应链、中国制造 2025、“一带一路”倡议倡议、供应链金融、绿色供应链、数字化运营分析

市场营销学

服务营销、消费者行为、数字创新的转型潜力、零售管理、数字营销、客户体验管理、旅游和酒店管理、服务生态系统、可持续营销、绿色营销、人工智能在营销中的应用

学费及奖学金

学费：130000 元 / 年

博士奖学金：

宁波诺丁汉大学为有志于在诺丁汉大学商学院（中国）攻读博士学位的学生提供丰富的奖学金机会。除了学院奖学金，还有战略研究奖学金以及其他类型的奖学金。此外，学校还设有助教岗位，允许学生在获取有偿教学经验的同时，进行博士阶段的研究。

毕业生去向

自 2013 年第一批博士研究生毕业以来，诺丁汉大学商学院（中国）已经连续十多年培养高质量博士毕业生，就业率达 100%。其中一些博士毕业生不仅获得了在国内顶尖大学的就业机会，还受到了英国、澳大利亚和法国顶尖商学院的青睐。



博士毕业生感言



“

拥有了二十年的丰富行业经验后，我步入了人生中充满自我反思和突破的博士阶段。在这一过程中，我对教授们的感激之情无以言表，特别是对富萍萍教授的敬意，同时我也非常感谢诺丁汉大学商学院（中国）的支持和帮助。我对未来的生活满怀期待，相信它会更加精彩且充满新知。”

 Polly Kit Shun NG
战略学博士



“

诺丁汉大学商学院（中国）的博士生项目独特而非凡。在此，我构筑了坚实的基础，深谙英式研究风格，以及掌握了基础哲学和理论知识。同时，博大精深的中国文化更助我从多角度理解世界。而在诺丁汉大学商学院（中国）的博士生涯，更使我步履踏实，成为了一名更出色的研究者。”

 Murtaza Faruquee
市场营销学博士

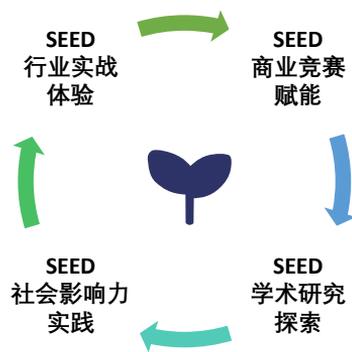


学生实践与职业发展

诺丁汉大学商学院（中国）学生实践与职业发展（SEED）计划是学院的旗舰项目，旨在帮助学生开拓职业方向、提升就业竞争力、积累实战经验并拓展专业人脉。通过 SEED 计划，学生将获得宝贵经验，为走向有意义的职业生涯奠定基础。

我们构建了全面的课外实践体系，让学生参与真实商业项目，应对行业与社会挑战，并在专业指导下于国内外赛事中脱颖而出。SEED 计划同时提供学术研究支持，激发学生学术潜能，并鼓励他们发起社会影响力项目，将创意转化为切实行动。

SEED 计划不仅助力学生迈向卓越职业未来，更注重培养创新精神、实践能力与社会责任感。其开展的项目，影响力超越校园，并持续为学生及更广泛的社会领域创造长期价值。



世界一流的设施



数字未来实验室

数字未来实验室旨在探索前沿数字技术，构建一个集教学、实训、科研为一体的多功能、高效率的现代化教育实践基地。

实验室具有四大功能设计，它既是 AR/VR 教室和设计工作室，又是视觉追踪工作室，以及动态捕捉工作室。实验室配备了 AR/VR 设备、眼动追踪系统、运动跟踪系统等一系列尖端设施，包括动作捕捉服、VR 头显、Apple Vision Pro、Tobii 眼动仪、3D 空间建模设备、Unity Pro、阿里云服务等尖端技术工具。

实验室打破学院壁垒，以开放共享的定位，成为服务全校的跨学科科研、实践教学与校企合作平台，进而赋能师生大胆想象、自信创造，共同塑造沉浸式体验与数字创业的未来图景。



金融科技实验室

诺丁汉金融科技实验室拥有 51 台超高性能电脑和 12 台彭博终端，还配备彭博、万得等国内外主流的金融平台和数据库、高性能计算设备和云计算平台、开源大型语言模型 (LLMs) …… 可以为学生提供从数据采集、分析、建模与量化交易等多方面训练，为学生提供一个创新和沉浸式的学习环境。

该实验室配备了齐全的行业常用财务软件、数据库及分析工具，旨在为金融相关专业的学生提供学习支持，从而提升他们的就业竞争力。此外，实验室还为学生参加彭博全球交易挑战赛和 CFA 协会投资分析挑战赛等商赛提供了必要的硬件支持。



数字经济与分析实验室

数字经济与分析实验室配备了 51 台高性能计算机，包含领先的金融数据库和数据分析及数据可视化软件，如 WIND、CSMAR、Tableau、Anaconda 和 SAS 等。

实验室支持需要大数据存储、复杂算法、商业数据分析、智能计算、数据挖掘、深度学习、计算机视觉、图像处理和社会网络分析的教和学习，从而推动商学院专业课程的数字化转型。该实验室还能够让学生用 GPU 增强型计算机在分散或远程存储空间上练习处理和分析数据，这在他们的未来相关的工作中是必备技能，因此更有利于学生无缝衔接未来的职场环境，帮助他们获得更好的就业能力。

微软创新学院计划



宁波诺丁汉大学商学院（中国）开创性地引入“微软创新学院计划”，对于国内商科教育来说，这是培养人才模式的一次新突破。

依托“微软创新学院计划”，宁波诺丁汉大学商学院（中国）就数字教育和数字资源方面与微软展开深度合作，尤其专注人工智能和大数据的创新探索。双方还将联合设计教学和课程体系，帮助师生及生态伙伴提高数字化能力，共同推进数字化转型背景下创新型人才的培养。

创客实验室课程 创业教育与实践



诺行双创基地



嵌入式课程



人工智能与
机器人共创中心



家族企业创代荟



个性化定制项目

创客实验室



创客实验室 (Ingenuity Lab) 是你创业征程的起点。作为连接英国、中国和马来西亚三校学术精英与业界革新者的校级平台,我们致力于启迪、培育并赋能学生和校友,助其培养大胆思考、创新实践的能力,掌握引领当今世界变革的核心技能。

我们的使命是点燃创业思维的火种——在这里,来自多元学科背景的成员将携手探索创意、挑战常规,构建具有社会价值的解决方案。无论您志在创立初创企业,还是希望推动组织内部创新,创新实验室都将助您蜕变为兼具信心与能力的变革推动者。

创客实验室由宁波诺丁汉大学李达三创新创业基金捐赠支持,旨在培养新一代企业家与内部创业者,使其能够以前瞻思维和使命驱动的方案创造社会价值。我们通过系列实践项目打造沉浸式学习体验,例如诺行双创基地、嵌入式课程、家族企业创代荟、暑期训练营、学生创新创业种子基金等,全程护航你的创意从萌芽到落地。



诺丁汉大学全球案例中心是以诺丁汉大学案例创新中心为基础的全球案例教学高精尖平台，作为诺丁汉大学英国、中国、马来西亚三校体系中唯一的官方案例中心，将依托其强大的国际网络，在全球更广阔的平台深化合作，推进研究与商业创新。

中心专注于开发高质量商业教育案例，反映行业最新动态，提升案例教学水平。中心秉持开放创新精神，促进案例发展，缩小理论和实践的差距。同时，中心与行业领袖密切合作，共享资源，提升案例影响力。

中心致力于将开发的案例在全球顶尖案例库出版，用于全球工商管理教学，同时举办研讨会、论坛等活动，提升教学技巧，增强学生实践能力，培养国际商业人才。



业界交流

诺丁汉大学商学院（中国）与各企业、机构有着广泛而深入的联系。通过在全球各类活动中与世界知名大公司和充满活力的中小企业的合作，我们的学生将受到优秀领导者的启发，与业界导师建立更紧密的联系，从而更多地接触和了解真实的商业世界。

与此同时，诺丁汉大学商学院（中国）设立有顾问委员会。顾问委员会由来自学术和业界等社会各界的领军人物组成，他们不仅对商学院的发展提出建设性意见，同时还协助商学院与业界、组织及政府加强联系，以确保商学院各项活动与社会发展紧密相关。





联合国可持续发展教育（宁波）专业区域中心 负责任商业与创新中心

2023年11月，宁波诺丁汉大学负责任商业与创新中心（简称：CRBI）成立，作为诺丁汉大学商学院（中国）重要战略举措之一，该中心聚焦负责任商业与绿色创新领域的学术与政策研究、人才培养、产业咨询及国际合作，旨在成为 ESG（环境、社会和公司治理）研究、负责任商业实践与交流的驱动枢纽，推动地区可持续发展。

由联合国大学发起并认证的可持续发展教育专业区域中心（简称：RCE）致力于产学研合作与创新，促进全球可持续发展。迄今为止，全球已有近 200 个 RCE。2024 年 12 月，由 CRBI 团队申请并被联合国大学获批的联合国可持续发展教育（宁波）专业区域中心（简称：RCE 宁波）是联合国大学认证的中国第 10 家 RCE。作为联合国大学官方授牌的全球顶尖可持续发展教育网络成员，该中心立足宁波、辐射长三角，通过整合国际可持续发展教育最佳实践、政策与产业优化创新案例等，对接本地政、产、学、研资源，为宁波区域多重赋能，打造独具宁波特色的可持续发展模式，提升宁波城市国际竞争力，同时也提供学生化理论为实践的平台，促进与各方的深度合作，推动联合国可持续发展目标的落地。

项目与活动成果

RCE 宁波正式启动：全球视野下的本土实践



“青年可持续行动赋能计划”获联合国大学高度认可，被成功评为 2025 年全球 RCE 旗舰项目（青年主导类别）



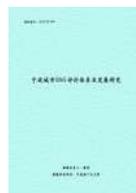
“Let’s talk!” 系列活动打造可持续发展理念与知识交流平台



学生暑期碳足迹核算研究项目，带领学生深入产业链，参与企业绿色转型实践



受宁波发改委委托，中心研发城市 ESG 评价指标体系，助力宁波高水平创新型城市建设



“人工智能与可持续未来”项目聚焦人工智能与可持续发展的互动关系，探索创新路径



smart X UNNC 智能车辆可持续改装竞赛促进跨学科协作，激发学生可持续创新理念与实践



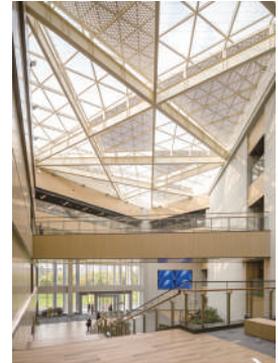
2026

我们在诺丁汉大学
商学院（中国）等你

Welcome



Ĕ ku abo
환영합니다
Sannu da zuwa
Добро пожаловать!



歡迎
Fáilte
benvenuti
স্বাগতম

pagdating
Witamy
benvenuti
እንክን ደህና መጣህ ።
Aloha





宁波诺丁汉大学
University of Nottingham
Ningbo China

Contact us

联系我们



商学院微信公众号



商学院领英



商学院小红书

咨询热线：0574 88180182
学校地址：浙江省宁波市泰康东路199号
邮政编码：315100

www.nottingham.edu.cn

本手册所含信息均为编订之时的最新信息，但有可能发生变化。在您引用该手册信息或申请相应课程时如有疑问，请通过以上电话联系。