



国际传播学 文学硕士

2024-2025 学年

必修

课程代码	课程名称	学分	授课学期
INCM4033	国际传播学中的当代时事	20	秋季
INCM4034	传媒与传播学理论	20	秋季
INCM4038	传媒与传播研究方法 1	10	秋季
INCM4039	传媒与传播研究方法 2	10	春季
INCM4021	国际传播学硕士论文	60	夏季

选修

■ 第一组

学生须从这组课程中选择至少 20 学分，最多 20 学分的课程。

课程代码	课程名称	学分	授课学期
LANG1062	通用旅游法语 1a	10	秋季
LANG1064	德国语言与文化 1a	10	秋季
LANG1066	交际日语 1a	10	秋季
LANG1068	西班牙语语言与文化 1a	10	秋季
LANG1070	韩国语言与文化 1a	10	秋季
LANG1084	汉语听说 1a	10	秋季
LANG1063	通用旅游法语 1b	10	春季
LANG1065	德国语言与文化 1b	10	春季



LANG1067	交际日语 1b	10	春季
LANG1069	西班牙语语言与文化 1b	10	春季
LANG1071	韩国语言与文化 1b	10	春季
LANG1085	汉语听说 1b	10	春季

■ 第二组

学生须从这组课程中选择至少 40 学分，最多 40 学分的课程。

课程代码	课程名称	学分	授课学期
INCM4022	新闻理论与实践	20	春季
INCM4036	中国电影	20	春季
INCM4110	教学中的游戏应用	20	春季
INCM4111	数字文化	20	春季
INCM4112	叙事与视频制作	20	春季
INCM4114	音乐技术、制作与产业	20	春季