



Nottingham University  
Business School

UK | CHINA | MALAYSIA



# Nottingham University Business School China 诺丁汉大学商学院（中国）

本科专业

International Business  
国际商务

01

International Business  
Management  
国际商务管理

02

International Business  
Economics  
国际商务经济学

03

International Business and  
Communication Studies  
国际商务与国际传播学

04

International Business with  
French / German / Spanish  
/ Japanese / Chinese  
国际商务与法语 / 德语 / 西  
班牙语 / 日语 / 汉语

## Highlights 院系特色



### 家门口国际水准的商学院

采用与英国诺丁汉大学完全一致的教学模式和标准，全英文授课，实现在“家门口”留学。



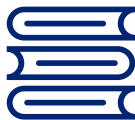
### 一流教研团队

师资队伍来自全球 20 多个国家和地区，90% 以上持有海外一流高校的博士学位且拥有海外工作经验，致力于国际最高标准的教学与研究。



### 升学及就业前景广阔

根据 2020 年 12 月最新统计数据，本科和研究生就业率分别为 94.2% 和 95%。选择继续升学的本科毕业生中有 47.9% 被 QS 世界排名前 50 的大学录取。



### 一流的商科课程

课程框架建立在世界百强名校英国诺丁汉大学基础上，结合最前沿的商业理念，涵盖本科、研究生、博士生以及高级管理培训各个层次。



### 教学理念

商学院秉持『国际化、互动性、创新型』的教学理念。课程内容具有广阔的国际视野，互动教学则注重学生在研讨会、讲座和工作坊上的参与度，通过学生与教师间活跃的讨论与辩论，激发辩证思维的学习环境。课程内容强调真实、典型和富有创意的案例学习，让学生接触到具有现实意义的业界真实课题，帮助学生在未来的商业环境中创新。



### 海外交流与实习机会

与 30 多个国家和地区中的 100 多所海外院校建立合作，为学生提供很多海外交流机会。海外实习与志愿者项目可将学生派往 126 个国家和地区进行实习和开展项目。



### 国际认证

诺丁汉大学商学院是通过欧洲质量发展认证体系（EQUIS）认证的全球精英商学院之一。根据 2020 世界大学学术（ARWU）排名，工商管理学科位列中国第 13 名，管理学学科位列中国第 29 名，经济学学科位列中国 36 名。其中在国际合作排名世界第 16 名，相关引用排名世界第 83 名。



### 丰富的校友资源

商学院自建院 17 年来，拥有遍布全球各地的 9000 余名优秀校友，他们在各行各业深耕发展，为在校生提供行业经验和职业发展信息。



### 完善的学生生涯发展体系

商学院开发了一系列的学生生涯发展项目，帮助学生系统地发掘自身优势，提升职业能力，加强学生的自我和职业意识，使学生能够有能力担负起对自己未来职业规划的责任。

# Programmes 专业介绍

## 国际商务管理 International Business Management

一年级	三年级	四年级
<b>必修</b>	<b>必修</b>	<b>必修</b>
本科阶段学术语境下的阅读与写作	营销管理学	战略管理学：观点、过程与实践
口语交流能力 A	国际视角下的人力资源管理学	商业道德与可持续性
商业经济学导论	技术与组织	国际商业环境与战略
分析思维导论	市场营销分析	国际联盟
口语交流能力 B		
本科阶段英文具体学术语境 A：人文与社会科学	<b>选修</b>	<b>选修</b>
信息技术导论	管理会计学	高级公司报告与分析
商业管理学导论	产业经济学 1：组织与创新经济学	高级管理会计学
	计量方法 2A	金融市场：理论与计算
	公司创业学	国际金融
	组织分析	企业重组与治理
	商业决策管理科学导论	物流与供应链管理
	公司金融	服务营销
	中级公司报告	商业、经济与金融高等微积分
	产业经济学 2：定价与决策	数据科学导论：商业大数据分析
	企业战略与国际化	期货期权衍生品
	计量经济学导论	全球化与中国创新
	商业运作导论	管制经济学与公共选择
	税收原理	质量管理学
	消费者品牌心理	数字营销
	跨文化管理	随机演算与数值分析
	人力资源管理 with 组织发展趋势	战略性创新管理学
	小语种	品牌管理学
		管理总部 - 子公司关系
		当代领导力之挑战
		小语种
		商学院学位论文

本专业旨在提供商务管理方面的通识教育，侧重于国际商务与管理相关课程，细分领域包括人力资源管理、市场营销、商业分析等。借助与时俱进的课程体系规划，该专业致力于加深学生对于国际商务管理这一永恒话题的了解和理解，培养学生具备职场所需的实用技能与知识，同时通过课程积累的国际经验和知识也能进一步增强学生在跨国企业中的就业前景。



**张羽冲**  
2009 届国际商务与管理专业

研究生就读于英国纽卡斯尔大学，获得金融硕士学位。毕业后曾任越秀证券（香港）资本市场部主管，瑞士银行（香港）财富管理副董事，现任汇丰银行（香港）私人银行客户资产管理副董事。

“宁诺培养了我的自信与自由的性格。我在香港工作的这些年，同行不乏国内顶尖高校出身的人才，但他们来到香港这样中西文化交融的环境，进入到上司同事普遍都是外国人的企业，面对英语主导的环境以及截然不同的外资企业文化，他们多多少少缺乏一些适应和发展的信心。相比之下，宁诺的学生从日常沟通、交际方式到思维模式都更贴合这样多元的环境，更容易大展拳脚。”

## 国际商务经济学 International Business Economics

本专业培养学生将经济学理论应用到中国或世界经济及商业环境中的能力，同时帮助学生理解中国工业持续发展所需的理论与应用性微观经济学，侧重对现代企业及其运营环境的认识。这一跨管理学与经济学双学科的专业不仅在国外公司中享有盛誉，而且对政府决策者和私营企业运营者也具有很大吸引力。



**谭超**  
2018 届国际商务经济学专业

毕业后前往新加坡国立大学商学院深造，就读 CEMS MIM 国际管理学士双学位

“我觉得真正的教育是要去激发学生内心深处对这个世界的探索欲。一个人内心有着自己的坚持和方向，思想开阔，拥抱变化，不会轻易地被专业、地域或是现有的能力所限制，有什么都愿意去尝试和探索的勇气，最终成长为一个独立优秀的社会个体，而不会想要通过不断地贴标签，与周围的人比较才能获取存在感。你就是你自己，勇于找到自己热爱的东西，你相信自己能做成事，我想这也是这所大学给我最大的收获。”

一年级	三年级	四年级
<b>必修</b>	<b>必修</b>	<b>必修</b>
本科阶段学术语境下的阅读与写作	产业经济学 1：组织与创新经济学	产业经济学 3：市场结构与竞争政策
口语交流能力 A	计量方法 2A	金融经济学
商业经济学导论	产业经济学 2：定价与决策	企业重组与治理
分析性思维导论	企业战略与国际化	产业经济学 4：博弈与战略
口语交流能力 B	计量经济学原则	管制经济学与公共选择
本科阶段英文具体学术语境 A：人文与社会科学		
信息技术导论	<b>选修</b>	<b>选修</b>
商业管理学导论	国际视角下的人力资源管理学	战略管理学：观点、过程与实践
	管理会计学	商业道德与可持续性
	营销管理学	高级管理会计学
	企业创业学	金融市场：理论与计算
	商业决策管理科学导论	国际商业环境与战略
	组织分析	国际金融
	文化分析	物流与供应链管理
	文化产业的产生与发展	服务营销
	全球媒体与传播	商业、经济与金融高等微积分
	亚洲经济发展	数据科学导论：商业大数据分析
	商业运作导论	期货期权衍生品
	市场营销分析	国际联盟
	税务原理	应用计量经济学
	跨文化管理	质量管理学
	企业金融	品牌管理学
	中级企业报告	数字营销
	消费者品牌心理	随机演算与数值分析
	人力资源管理 with 组织发展趋势	战略性创新管理学
	商业法	当代领导力之挑战
		国际经济学
		商学院学位论文



## 国际商务与国际传播学 International Business and Communication Studies

这一综合学位课程帮助学生深入理解在这个传播主导的当代世界中企业如何高效运营以及如果通过传播学来扩大企业的品牌效应。商科部分必修课包括组织行为学、战略管理学、市场营销学、财务管理及国际商务等。传播学学习则涵盖语言、文化、媒体以及与信息技术相关的传播学学科。

### 石蕾

2014 届国际商务与国际传播学专业



毕业后进入卡斯商学院获得国际供应链管理学位，研究生毕业后入职全球顶尖管理咨询公司埃森哲，目前任中国光大控股有限公司分析师。

“回头看来，我发现相比较直接出国，UNNC（宁诺）这个过渡的平台培养了我非常重要的语言文化上的自信。如果当时的我在没有口语和西式思维基础时支身前往异国，跨越语言和文化的障碍要承受很大压力，而重压之下自己恐怕很难拥有现在这样的自信，所以我一直庆幸自己当初选择了 UNNC。”

一年级	三年级	四年级
<b>必修</b> 本科学术语境下的阅读与写作 口语交流能力 A 商业经济学导论 分析思维导论 口语能力交流 B 本科阶段英文具体学术语境 A：人文与社会科学 信息技术导论 商业管理学导论	<b>必修</b> 营销管理学 文化分析 技术与组织 公共关系与宣传  <b>选修</b> 计量方法 2A 公司创业学 商业决策管理科学导论 国际视角下的人力资源管理 产业经济学 1：组织与创新经济学 组织分析 产业经济学 2：定价与决策 企业战略与国际化 计量经济学导论 亚洲经济发展 商业运营导论 市场营销分析 税务原理 消费者品牌心理 跨文化管理 人力资源管理与发展趋势 财务与管理会计学基础 商业法 商业金融学 小语种 文化产业的产生与发展 全球媒体与传播 翻译文化	<b>必修</b> 战略管理学：观点、过程与实践 商业道德与可持续性 国际商业环境与战略 国际联盟  <b>选修</b> 企业重组和治理 物流与供应链管理 中国与世界贸易组织 服务营销 商业、经济与金融高等微积分 全球化与中国创新 管制经济学与公共选择 质量管理学 数字营销 随机演算与数值分析 战略性创新管理学 品牌管理学 当代领导力之挑战 管理总部 - 子公司关系 幽默与文化 批判性传播 纪录片与现实 新媒体世界：社会、文化与政治发展 媒体管理学 数字游戏传播 小语种 商学院学位论文
<b>二年级</b> <b>必修</b> 创业学：理论与实践 商业经济学 工作与社会 传播与技术 组织行为学 传播与文化  <b>选修</b> 商业计量分析 计量方法 1b 数字经济 现代商业中的人文哲学	<b>必修</b> 创业学：理论与实践 商业经济学 工作与社会 传播与技术 组织行为学 传播与文化  <b>选修</b> 商业计量分析 计量方法 1b 数字经济 现代商业中的人文哲学	

## 国际商务与法语 / 德语 / 西班牙语 / 日语 / 汉语 International Business with French / German / Spanish / Japanese / Chinese

一年级	三年级	四年级
<b>必修</b> 本科阶段学术语境下的阅读与写作 口语交流能力 A 商业经济学导论 分析思维导论 口语交流能力 B 本科阶段英文具体学术语境 A：人文与社会科学 信息技术导论 商业管理学导论	<b>必修</b> 营销管理学 语言 2A 市场营销分析 语言 2B  <b>选修</b> 产业经济学 2：定价与决策 企业战略与国际化 技术与组织 计量经济学导论 亚洲经济发展 商业运作导论 消费者品牌心理 跨文化管理 人力资源管理与发展趋势 财务与管理会计基础 商业法 文化产业产生与发展 全球媒体与传播 文化分析 翻译文化 公共关系与宣传 商业决策管理科学导论 国际视角下的人力资源管理 产业经济学 1：组织与创新经济学 组织分析	<b>必修</b> 战略管理学：观点、过程与实践 国际商业环境与战略 语言 3A 语言 3B 国际联盟  <b>选修</b> 商业道德与可持续性 企业重组与治理 物流与供应链管理 服务营销 全球化与中国创新 管制经济学与公共选择 质量管理学 数字营销 战略创新管理学 品牌管理学 当代领导力之挑战 管理总部 - 子公司关系 商学院学位论文
<b>二年级</b> <b>必修</b> 创业学：理论与实践 商业经济学 语言 1A 工作与社会 语言 1B 组织行为学  <b>选修</b> 商业计量分析 计量方法 1b 数字经济 现代商业中的人文哲学		

本专业在培养学生具备现代商业关键学科理论与实践基础的同时，要求学生从初级到高级渐进性地掌握一门第二外语（法语 / 德语 / 西班牙语 / 日语 / 汉语），使学生在具备商务知识的同时，具备两种外语和跨文化交流沟通能力。

### 何彦媛

2017 届国际商务与德语专业

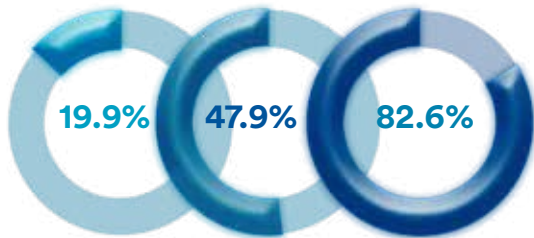


毕业后进入伦敦政治经济学院深造，攻读管理学专业。目前在一家国际学校校办工作。

“学习第二外语要靠平时积累，多背单词，去母语国家交换也是一个很好的提高听力和口语水平的方法。大三交换时，我到了管理学排名全球前十，地处德国的 EBS 欧洲商学院。在那个风光优美的德国小镇里，我体会到了严谨的德国教育：课程更紧，课程作业密度也更大，日常生活里更是只能用我所学习的第二外语进行交流。这一年里德语进步自不必说，我的视角也终于跳出中国这一方天地，把远在欧洲的那个小镇纳入了思考的版图。”

## Careers 升学就业

Further study of undergraduates  
商学院本科毕业生升学情况\*



Top 10 universities  
96 人进入世界排名前 10 大学

Top 50 universities  
231 人进入世界排名前 50 大学

Top 100 universities  
398 人进入世界排名前 100 大学

\*所有数据来自 2019-20 学年就业质量年度报告

**就业举例**

**升学举例**

## Exchange Programme 交换生项目

宁波诺丁汉大学为来自世界各地的学生们提供有一个学期或一整年不等的各种学习机会。与此同时，也为我校学生提供了各类在海外合作院校学习的机会，学生可以选择在海外某一所大学学习一个学期，有时甚至长达一年。合作伙伴院校举例：

- 墨尔本大学（澳大利亚）
- 佛罗里达大学（美国）
- 不列颠哥伦比亚大学（加拿大）
- 早稻田大学（日本）
- 格拉斯哥大学（英国）
- 哥本哈根商学院（丹麦）
- 诺丁汉大学（英国）
- 凯奇商学院（法国）



## Career Development 学生支持体系

为更好地促进学生在商科领域的长足发展，宁诺商学院建立了一个完善的明星学生生涯发展体系，包含了发掘、体验、参与、提升四个阶段，在每个阶段都配有相应的生涯发展实践。在发掘阶段，通过课程内的职业发展探索和课程外明星职业讲坛、职业发展工作坊等形式帮助学生更好地了解自身特长，加强职业意识。在体验阶段，学生能够通过全球导师项目、跨文化商务项目、学生商业案例大赛、商学院企业咨询项目等体验式学习项目去体验商业操作，与国内外一线商业领导者们建立深刻联系，并在对业界最新案例的研究和分析中，提升对商业应用的认知和实践能力。在参与阶段，学生积极参与到孵化园、企业和校友发起的职业发展活动，如企业在校园开展的职业能力发展活动和宣讲会等，积累更多职场信息和资源，并加深学生与企业及校友的联结。在提升阶段，学生通过回顾和总结学习和实践的经验，找到未来发展目标，做出适合个人的职业发展的行动计划。



## Employer Testimonials 雇主评价

“

宁波诺丁汉大学的学生思维活跃，有很好的商业感知力，对于新鲜事物很有好奇心，也对个人的职业发展很有追求，让我们印象深刻。这应该和开放融合的教学氛围，和积极的职业指导密不可分。希望以后能够招聘到宁诺更多优秀的学生！

HR Department of Meltwater  
融文集团人力资源部

”

“

在欧莱雅每年的暑期实习生、管理培训生以及 BRANDSTORM 比赛中，我们都能发现优秀 UNNC（宁诺）学生的身影。他们的企业家精神、创新能力以及国际化视野，这些素质给我们留下非常深刻的印象，同时也非常符合欧家对于年轻人才的期待。

Campus Recruitment Team of L'Oréal China  
欧莱雅（中国）有限公司，人力资源部

”

## Contact us 联系我们

Nottingham University Business School China  
诺丁汉大学商学院（中国）

199 Taikang East Road, Ningbo, 315100, China  
中国宁波市泰康东路 199 号，315100  
电话：+86 (0) 574 8818 9181  
邮箱：nubschina@nottingham.edu.cn



宁诺商学院（微信）



宁诺商学院（抖音）



宁诺商学院（bilibili）