



The University of
Nottingham

UNITED KINGDOM · CHINA · MALAYSIA



The University of
Nottingham

UNITED KINGDOM · CHINA · MALAYSIA

宁波诺丁汉大学 2020战略发展规划

迈向通往成功与可持续发展的道路

目录

序言	03
01/愿景、使命和指导原则	05
02/卓越教学和校园体验	09
03/科研和创新	13
04/国际化与对外合作	17
05/资产管理和可持续发展	21

本科学生在自习室讨论学习

序言

“什么是一流大学？现在在我的观念里有两个新标准：第一是同学们是否感到在这所学校的求学生涯改变了自己的一生；第二条是老师们能否有一个宽松的环境，以好奇心和探索欲作为科学研究的动力。”

杨福家校长

承载着创建一流大学的梦想，宁波诺丁汉大学在过去12年中不断探索努力。今天我们从第一年招收254名学生的小型学校成长为拥有6700名在校生的中等规模大学。不仅如此，我们的科研实力和核心竞争力也日渐提升，诺丁汉的口碑和社会影响力在宁波、中国以及部分国家和地区不断壮大。

今天，随着中国改革的深化，中国的高等教育发展日趋国际化，多样化，竞争也日益激烈。这要求我们认真展望和规划未来以实现我们的愿景：宁波诺丁汉大学不仅要作中国第一所中外合作大学，还要作中国最好的中外合作大学。为了实现这一抱负，我们起草了宁波诺丁汉大学2020战略，旨在从学校的各个方面追求卓越。

宁波诺丁汉大学2020战略发展规划是英国诺丁汉大学全球发展战略的一个重要组成部分。我们的愿景、指导思想和价值观在与诺丁汉大学、诺丁汉大学马来西亚校区保持一致的同时，也充分考虑到了中国和本土的实际情况和契机。

这部五年规划针对各领域的挑战和机遇设立了切实的目标和行动纲要，以求为未来发展打下坚实基础。规划以“卓越教学”和“发展重点优势学科”两条主线为核心，通过“国际化与对外合作”和“资产管理”两种手段来支持和保障教学和学科发展的目标实现。每一块战略领域都设定了一系列目标和行动来增强我们的实力，回应挑战，夯实核心竞争力并构筑诺丁汉特色。

宁波诺丁汉大学2020战略规划将着眼于实现学校发展的中期目标，并为2030乃至2050年的发展奠定坚实的基础。学校将定期审视我们的目标，确保我们能对未来的挑战和竞争做出积极的调整，寻求对学校长期发展最有利的方式。

宁波诺丁汉大学特伦特楼侧景

01/

愿景、使命 和指导原则

学生在体育场玩飞盘

01/愿景、使命和指导原则

宁波诺丁汉大学是诺丁汉大学大家庭的重要成员。宁波诺丁汉大学 2020 战略发展规划依托诺丁汉大学的全球战略发展框架，着眼本土的发展环境与机遇，通过六项指导原则和四个战略主题，助力实现学校的 2020 战略愿景和使命。

我们的愿景

到2020年，力争把学校打造成为中国领先的国际大学，比肩中国前50强大学。通过具有国际视角的教书育人，卓越学术来改变学生、教职员工、当地社会和居民的人生。

我们的使命

- 树立中国高等教育国际合作项目的标杆，充分借鉴英国诺丁汉大学在学术、管理体系、关系网络和声誉上的资源优势，并结合中国的本土实际情况和发展需要加以吸收和改良。
- 培育中国未来的领导人才和企业家，以解决当今和未来国际社会面临的挑战；培养有责任感的国际公民，关心他人、社会和环境的和谐发展。
- 发展学校核心科研竞争力，开展兴趣导向的研究项目以提升人类福祉，推动社会发展。大力推动包括数字技术、新材料、高端制造、电机、金融经济等重点学科的发展，助力地方社会、经济的转型和发展。
- 开展广泛深入合作，提升国际知名度；积极打开校门办学，发挥大学的服务社会功能，增进地方融合，促进大学对地方发展的贡献。

01/愿景、使命和指导原则

指导原则

以学生为中心

坚持“以学生为中心”为指导原则开展各项工作，致力于提升学生的学习能力和校园体验。

协同合作

重视各部门的协同合作，培养团队精神，鼓励资源共享，实现资源投入的最优效益。

灵活敏捷

完善内部组织机构的扁平化和透明化，推进服务为导向的行政管理体系，充分释放院系和部门的内部增长潜力。

创新进取

在教学、科研、合作和管理上鼓励勇于创新、锐意进取，不惧怕承担风险，并培养从失败中学习的工作态度和作风。

和谐包容

尊重鼓励多元化文化，营造富于归属感，互相尊重，机会平等的和谐社区。

可持续发展

与环境、社会和谐共处，并实现财务管理上的科学性和可持续性。

02/

卓越教学 和校园体验

学生在校园的草坪上讨论交流

02/卓越教学和校园体验

宁波诺丁汉大学致力于培养具有国际公民特质的未来领导者和企业家。我们通过以下两种途径实现我们的目标：

第一，夯实教学质量。提供一个充满活力，互动创新，科研与教学互惠，国际化与本土优势共存的英式学习环境，着重培养学生的学习能力。

第二，升级学生校园体验，延展学生成长空间。通过打造基于现代科技的、无缝的校园学习环境，促进学生实践能力和社会群体性，并最终实现学生综合素质的提升和个人成长。

面临的挑战

- 中国人口结构的变化
- 全球和本土对人才的竞争日趋激烈
- 科技的快速发展
- 公众对高等教育的期望值的提升
- 中国本土的国际化教育竞争日益加剧
- 日趋多元的学生文化背景下的文化融合问题
- 对学校公信力和问责机制的需求日渐增加
- 教育成本不断上升

我们的目标

- 在稳步提升学生质量的前提下进一步扩大学生规模。
- 按照教育规律和市场需求调整专业结构并适度新增专业以保证高水平的教学产出。
- 发展一支优秀的、富于鼓舞力的教师队伍，全身心地投入到学生的学习和个人成长上。
- 培养本土领导层团队，积极推进学校学术发展的稳定性和连续性。
- 培养学生的科研和创新能力，鼓励学生充分参与到科研和创新实践活动中。
- 通过丰富多彩的课外活动为学生提供赋予挑战和活力的人生体验，提升学生综合素质。
- 打造国际化的校园社区，并将其作为学习体验的一部分。视学生为合作伙伴，使其积极参与到自身知识建构和学校运营发展的过程中来。
- 尊重特殊学生的个体需求，并为其营造解决问题的环境。鼓励探索求是的文化，关注学生的终身发展。
- 育人、修业并重，坚持育人第一、修业第二。

02/卓越教学和校园体验

相关责任人

- 英国诺丁汉大学教学副校长
- 宁波诺丁汉大学教学副校长
- 宁波诺丁汉大学党委副书记
- 宁波诺丁汉大学校园服务主任
- 国际化学生体验执行总监
- 宁波诺丁汉大学教务处主任
- 宁波诺丁汉大学学生事务办公室主任
- 宁波诺丁汉大学招生与就业办公室主任
- 宁波诺丁汉大学国际办公室主任

专项行动

1. 优化学科和教师结构，发展高水平教学

1. 调整优化化学科专业构架，兼顾增长和发展计划。
2. 增设一部分符合大学战略发展方向的新专业，尤其支持跨学科、具有创新创业潜力和海外竞争力的专业项目，为学校的持续发展和规模增长创造动力，为学生提供多样化的课程选择和体验。
3. 调整研究生课程和招生策略，提升研究生录取质量。
4. 有目的性的适当增加专兼职教师的数量，借鉴并引入更灵活的劳动关系，优化平衡学术教师的教学与科研活动。建设多元、多层次化的师资队伍，以客座教授或类似形式邀请来自不同背景的高水平授课教师、世界一流的科研人员和进行短期授课的行业专家和企业家。
5. 考虑不同类型学生的广泛诉求和需要。
6. 加强与国内外顶尖高校的教学合作，探索发展联合培养和短期交流机制和项目
7. 通过德育教育和社会活动加强学生的诚信和道德意识。

2. 强化课外活动，培养就业能力

8. 建立创新机制，将学生作为合作伙伴纳入到学校的运营和发展中来。通过学分制的诺丁汉卓越奖和相关机制支持学生自治活动，包括设立学生助教、同伴监督、市场宣传、活

动管理、在校实习、内部服务承包和校友导师等项目，发挥学生作为学校主体的积极性和创造性。

9. 加强学术和行政员工的紧密合作关系，为学生无缝服务和人文关怀。
10. 增加学生实习和就业机会，完善在校和校外实习机制，设立针对就业和升学的在线讲座、咨询和辅导。
11. 采用一流的学生服务信息系统，例如诺丁汉大学正在进行的“变革项目”，为学生提供简单、便捷、人性化的一站式服务体验。
12. 鼓励学生参与校外高水平竞赛、活动和项目，提升学校的知名度和认可度。
13. 开展具有鲜明特色的课外体育项目，提升锻炼学生的体质、毅力和技能，积极组织参与校外体育比赛等活动增强学校的知名度和声誉。
14. 在校内开展高水平的邀请赛，以此提升学校品牌。
15. 组织发展鲜活、有特色、学术内容丰富的校园迎新周活动，帮助学生缩短从高中进入大学的不适感，使学生了解什么是大学生活，如何学习、如何生活、如何发现自己和规划未来。

3. 国际化校园文化和学生体验

16. 扩大在校国际生数量，引入国际校园环境评价指标。
17. 加强国内学生和国际学生的互动融合，消除文化壁垒，统一服务体系，支持并奖励学生社团开展促进和帮助国际生适应、融入本土文化的项目和活动。
18. 升级改造学生宿舍区以达到国际标准，打造富于创新、创意的学习和生活空间，为不同文化背景的学生开展丰富多彩的社会和学术活动提供优质空间和平台。
19. 根据学生的实际情况提供灵活的住宿选择。

03/

科研和创新

理工学院机电工程课上
一名学生与老师互动

03/ 科研和创新

秉承英国诺丁汉大学对卓越和影响力的不懈追求，宁波诺丁汉大学十分重视科研创新活动。过去十二年来，学校的科研能力和水平不断提升，已建成包括海洋经济、高端材料、数字经济和能源技术领域的重要科研平台。

到2020年学校将进一步提升各学术领域的科研水平，并着重投资发展与地方区域发展紧密结合的重点学科，包括数字技术，高端材料和制造，电机和金融经济等领域的核心能力。我们希望通过引进和培育优秀科研团队，以自身的科研产出更好地服务地方社会、经济和环境的发展。

面临的挑战

- 协调全球化科技热点与本土社会经济需求之间的矛盾
- 国内名校对优秀科研人员的激烈竞争和政策结构的制约
- 国际教师团队由于语言和文化障碍难以进入本土科研体系
- 缺乏与本土合作的成熟框架
- 风险控制与创新行动
- 相对年轻的科研团队结构

我们的目标

- 发展国内和地区领先的优势学科，包括数字技术、新材料与先进制造、电机、金融和经济等领域。
- 在英国诺丁汉大学的全球科研优先发展领域框架下，发展至少一门国际评价体系下国际领先的学科。
- 开展具有经济和社会效益的应用研究。
- 建设一支具有凝聚力和稳定性的阶梯型优秀科研团队。
- 一个可连接英国诺丁汉、马来西亚诺丁汉科研优势和中国本土发展需求的平台。
- 提供合理、健全的设施、资金、行政和政策支持，建设可持续的富于团队精神的科研文化，从而推动优秀科研成果的产出。
- 通过学术和课外活动项目鼓励在校创新创业实践活动，培养学生的创新精神和创业能力。
- 建设国际标准的创新创业园，并以此为纽带，充分探索中英创新创业的合作机会。

03/ 科研和创新

相关责任人：

- 英国诺丁汉大学科研副校长
- 宁波诺丁汉大学科研副校长
- 宁波诺丁汉大学科研办主任
- 宁波诺丁汉大学研究生院院长
- 宁波诺丁汉大学人力资源办公室主任
- 宁波诺丁汉大学财务办公室主任

专项行动：

4. 发展壮大优秀科研团队

20. 积极参与现有的各类人才计划，充分学习其评比要求和标准并在全球招聘过程中加以体现，建设和发展战略优先领域的顶尖科研和教学团队。
21. 完善研究生院的功能，通过研究生院开展多样灵活的科研技能培训课程，为在校师生创建积极、富于活力的科研文化。
22. 加强并完善导师项目的实施，为年轻教学和科研人员提供优质的支持和指导。
23. 创建一个体系，鼓励跨学科科研项目，鼓励支持团队合作以实现大规模产出。
24. 建立帮助国际师资参与国内科研申请的机制和系统。
25. 推动科研学分、科研实习和暑期科研项目的开展，为本科学子参与学校的科研创新活动创造更多机会。

5. 提升高质量科研产出和影响力

26. 通过三校间的科研申请系统，构建透明、高效、平等的科研管理机制，提高科研生产力和资源利用效率。
27. 建立健全科研和财务信息管理系统，完善科研预算管理，增强经费使用效益。

28. 实现科研信息数据和成果产出的持续跟踪分析，明确管理目标 and 责任，为优化资源配置，完善绩效管理，加强对外宣传和与相关部门的沟通提供及时、可靠的支持。
29. 战略性地发展与国际和国内的产业合作结构，推进产学研一体化和知识转移。
30. 通过在线媒体、社交平台以及线下会议、研讨会等途径加强对宁波诺丁汉大学科研实力的对外宣传，扩大科研影响力，催生科研合作机会。
31. 采用SciVal, ESI, 或REF等国际科研评估标准，为科研成果的评估和横向比较提供有力依据。

6. 挖掘技术转移和创新创业机会

32. 建成创新创业孵化园，为科研衍生公司、创新创业、高管培训、毕业生自主创业、专业服务企业和国际科技合作提供培育和支持平台。
33. 与金融投资机构 and 国内相关组织建立合作关系，支持创新竞赛和推广活动的开展。
34. 拓展并深化与本地企业在产学研、咨询服务、企业赞助、慈善募捐等方面的互动与合作。
35. 在各学科领域扩展企业培训合作伙伴关系，确保宣传推广、课程定价、激励体制和培训成果的高质量和专业性。

04/

国际化 与对外合作

几名本科生和研究生在学校的咖啡厅交流讨论

04/ 国际化与对外合作

宁波诺丁汉大学在过去的十二年取得了国内外广泛的关注和认可。随着学校步入发展的第二个十年，扩展并深化对外合作关系至关重要。

我们不仅需要延伸国际触角，也要立足本土开展合作，充分认识到国内的巨大机遇和潜力，同时不断拓展学校的海外知名度和认可度。建立与政府、中小学、大学、企业、校友、家长和社区的良好和谐关系，传递互动、公开、有责任感、服务社会的公共态度。

面临的挑战

- 中国高等教育国际化竞争的日益激烈
- 学校规模壮大和转型过程的复杂性
- 对外工作相关政策的清晰度和统一性不足
- 国际员工在发展本土关系时面临的语言和文化障碍
- 相对年轻化的教师团队和校友群体

我们的目标

- 拓展国际合作、深化本土对接，提高学校在国内和国际上的知名度、品牌和声誉。
- 建立高效互动的对外合作关系网络，支持并提升教学、科研、创新、基础设施和师生体验。
- 通过国际合作提升学生体验、科研创新和地方影响力。
- 紧密依托诺丁汉的全球品牌，加强诺丁汉大学三个校区间的资源共享和高效利用。
- 积极融入本土环境，支持和促进当地的社会、经济和文化发展。
- 建设融合互动的校友服务网络，关注校友的发展需求，经营与校友的终身关系，鼓励校友参与并支持学校的建设和发展。
- 在校内和相关群体中加强慈善募捐、回馈奉献的文化氛围。
- 提升教育公平，提升教育公平，通过扩大参与举措支持弱势家庭学生就读。

相关责任人

- 英国诺丁汉大学全球关系副校长
- 宁波诺丁汉大学对外关系副校长
- 宁波诺丁汉大学全球关系副校长
- 宁波诺丁汉大学国际化学生体验执行总监
- 宁波诺丁汉大学科研副校长
- 宁波诺丁汉大学国际办公室主任
- 宁波诺丁汉大学学生事务办公室主任
- 宁波诺丁汉大学市场宣传办公室副主任

04/ 国际化与对外合作

7. 拓展国际合作

36. 提升学校的全球对外宣传能力，借助在线平台和线下活动加强英语语言的媒体宣传，扩大学校的海外知名度和影响力。
37. 发展创新、灵活的学术专业和课外项目，吸引更多的国际生来校攻读学位、参与交换生项目或短期交流项目。
38. 加强跨部门和跨校区的国际生招生互动合作，优化协调并充分利用诺丁汉大学现有的国际资源和网络。
39. 巩固、发展与全球领先大学包括U21大学联盟的国际战略合作伙伴关系，拓展、深化在教学、科研创新和师生交流等方面的合作。
40. 增强与英国诺丁汉大学和诺丁汉大学马来西亚校区的战略合作，着重探索中国和亚洲地区在科研与知识转移、职业继续教育、高管培训等方面的合作机会。
41. 深化并拓展与国际跨国公司在科研、人才培养和学生就业等方面的战略合作关系。

8. 深化本土影响力

42. 建立学校各部门与外部伙伴的高效沟通机制，达成对学校发展目标和愿景的共识，促进学校在外外部伙伴中的认可度。
43. 增强学校与各级政府部门的沟通交流，加强对国家相关政策和项目的了解，着重发展结合学校自身优势与当地发展需求的项目领域。
44. 优先发展与本地企业的实质性合作，有效结合学校的战略发展与地方经济的增长需求。
45. 健全明晰合理的对外合作政策和规定，确保及时有效的内部沟通，为教职员工开展对外合作关系提供支持。
46. 加强与国内大学和中学的互动和合作，探索在招生、教学、科研和师生交流等方面的机会。
47. 在师生中培养服务社会的文化和意识，鼓励与地方社区的资源共享、志愿者服务、知识技能交流、支持地方教育事业，发展与本地社区在商业、体育和文化等发面的互动交流机会。
48. 加强志愿者服务管理，将日常活动正规化和系统化，完善与地方学校和社区的合作活动。每年向公众发布社会责任报告以加强学校品牌形象建设。

9. 加强校友服务

49. 发展完善校友数据管理体系，建立与校友群体的紧密联系，定期更新学校的发展情况，开展丰富优质的校友活动。鼓励校友参与学校的校友导师计划、在校生就业支持项目和招生宣传活动。
50. 培养与校友群体的“终身关系”，为校友提供就业支持、职业发展培训和继续教育的机会。
51. 加强与英国诺丁汉和诺丁汉大学马来西亚校区校友服务部门的互动与合作，与宁波诺丁汉的海外校友以及在中国工作或学习的英国诺丁汉和诺丁汉马来西亚校区的校友保持积极联系，提供优质服务。
52. 依托在线平台和线下活动与学生和校友家长保持积极联系，鼓励学生家长参与学校的迎新周和地区性的招生宣传活动等。

10. 发展慈善募捐

53. 加强与英国诺丁汉大学和诺丁汉大学马来西亚校区的紧密合作，依托诺丁汉大学的品牌影响力，共同开展慈善募捐项目和活动。
54. 加强对本土慈善政策、文化和实践知识的了解，积极与慈善机构合作，拓展本土产业的潜在捐赠者，完善捐赠者关系管理，发展结合学校科研领域与本地需求的慈善募捐项目。
55. 健全并发展募捐项目的内部管理机制和流程，建立规范合理的项目管理体系。
56. 兼顾教育公平，为弱势群体家庭的优秀学生提供更多的财务支持。
57. 建立“讲座教授”制度以回馈学校捐款人。通过持续访问、书信和其他沟通方式保持与捐款人的长效沟通。
58. 建立学校董事会体系，将外部社会资源引入学校筹款体系范围，继续扩大学校的品牌影响力。

05/

资产管理 和可持续发展

The University of Nottingham
UNITED KINGDOM · CHINA · MALAYSIA
Centre for Sustainable Energy Technologies

可持续能源技术中心入口

05/ 资产管理和可持续发展

资产是支持学校的运营和发展的重要保障，它包括品牌、人员、财务、基础设施和信息服务等多个方面。高质量的资产管理关乎学校未来的成功，为投资和发展学校的重点领域提供重要资源。

员工是学校的核心资产，尊重员工，信任员工，支持他们在适合自己的工作岗位上不断提升和发展是大学的重要原则。

面临的挑战

- 对学费收入的过分依赖
- 基础设施老化导致的管理维护费用的递增
- 师生对于基础设施和服务水平的期待不断提高
- 国家针对外国员工的政策环境变化
- 控制风险和效率之间的矛盾
- 有限的校园面积与规模发展之间的矛盾
- 科技的迅速发展

我们的目标

- 建立简洁、高效的组织和管理架构，更好地服务学校的发展愿景和使命。
- 明确责任人，培养风险承担意识，健全风险管理体系。
- 推进信息共享和科学民主决策，建设和谐、凝聚的校园社区。
- 完善人力资源体系，灵活人力资源聘用制度，引进并稳定最合适的优秀人才，合理激励员工全力投入工作。
- 培养本土的储备干部，提升各部门的领导力，为学校管理的发展和变化提供高质量服务。
- 发展健康、可持续的财务体系，确保收入来源的多样化和财务投资、支出的合理性和可靠性。
- 提供国际标准的校园基础设施和服务，确保世界一流的学生体验。
- 配备以用户感受为导向的最先进的、灵活的数字化校园设施和环境。

05/ 资产管理和可持续发展

相关责任人

- 宁波诺丁汉大学校园服务主任
- 宁波诺丁汉大学规划副校长
- 宁波诺丁汉大学财务办公室主任
- 宁波诺丁汉大学人力资源办公室主任
- 宁波诺丁汉大学教务处主任
- 宁波诺丁汉大学国际办公室主任

专项行动

11. 优化组织文化和架构

59. 创建平等互敬、和谐包容、赋权于人、责有所归的组织文化，通过自上而下的高效管理体系激励领导和员工鼓足干劲、力争上游。
60. 建立学校的风险管理计划，通过风险登记单对风险进行分类、分析和评定，并采取有效的风险应对措施。
61. 调整完善教学科研团队和行政教辅团队的架构，为学校在新阶段的教学科研目标和全球视野提供强有力的支持。
62. 关心、重视年轻教师的职业发展，建立本土导师、业绩管理和职业发展体系，为年轻教师提供有效的帮助和支持。
63. 培养、提升各部门、层级的领导力，注重学校中层管理人员的培养和发展，确保高质量的教学输出和行政服务。
64. 在学校的重要决策过程中充分考虑和征求学生群体的想法和建议。
65. 充分发挥行政员工潜力，并在学校发展中发挥更重要的角色。
66. 推行各个部门发布年度报告。

12. 增强财务的可持续性

67. 改革财务管理、计划、和资源配置体系，确保合理平衡的预算和支出控制。
68. 加强对采购和第三方服务协议的管理，确保国际水准的服务和产品质量。
69. 建立合理的财务原理方法和经营政策，为学校的重要投资决策提供有力依据。
70. 发展高质量、专业性的行政管理，注重行政部门的内部财务管理。
71. 为预算负责人定期提供准确、清晰的财务管理数据，建立财务责任的承担意识和文化。
72. 发展合理的服务型教学的收入分配体系。
73. 提高职业继续教育、知识转移、慈善募捐和商业服务的收入贡献。
74. 简化小额采购交易流程，释放资源，提高效率，创造价值。

13. 提供国际水准的校园服务

75. 制定具有综合性和前瞻性的校园基础设施发展总体规划，加强事前管理，和用户需求询问，避免重复投资和低效投资。
76. 建立灵活便利的信息机制，准入个人电子设备，加强虚拟化服务、泛在接入和内部交流平台等。
77. 加强学生生活区的服务质量，重点提升食堂和住宿区的国际化服务，增加学生的校内就餐意愿和选择。
78. 持续升级校园的基础设施和信息技术以达到国际水平，使用优质在线信息系统，促进信息透明化。
79. 发展信息数据设施和内部信息管理系统，提高工作效率，为学校的发展决策提供实时有效的数据支持。



几名本科生在校园的英式花园学习

如果您需要此规划的电子版或有任何疑问和建议，请联系宁波诺丁汉大学战略发展规划小组。

电话：+86 (0) 574 8818 0954

邮箱：spt@nottingham.edu.cn

诺丁汉大学已认真确保此手册内信息的准确性。但请您留意此手册内容的适用性可能会随时间而发生改变，因此仅作为您的指导性参考而非决定性信息。

©宁波诺丁汉大学2016